

# VISUELL IDENTITET



# INTRODUKTION



# Introduktion

## **Sirius grundades 1907 och är ett av Uppsalas mest välkända och omtyckta varumärken.**

Inom Sirius förvaltar vi ett arv som binder generationer av Uppsalabor samman. Vi som arbetar med Sirius vill fortsätta att vårda och bygga varumärket Sirius i Uppsala, Sverige och vidare ut i världen genom en idrottsverksamhet genomsyrad av:

- Glädje och gemenskap
- Demokrati och delaktighet
- Allas rätt att vara med
- Rent spel

## **Vad är då ett varumärke?**

En del är vår sköld, emblemet. Men ett varumärke är så mycket mer än så. Ett varumärke uppstår egentligen hos mottagaren. Barn, ungdomar, spelare, tränare, ledare, journalister, sponsorer, politiker — det som dyker upp i deras medvetande när de kommer i kontakt med Sirius, det är helt enkelt vårt varumärke. Vårt rykte, vår image.

## **Allt du gör räknas**

Spelare, ledare, medarbetare och fans — allt vi alla gör bygger varumärket Sirius. Det är många som vill identifiera sig med Sirius. Vi är ett attraktivt varumärke, från undersökningar vet vi att Uppsalaborna förknippar Sirius med engagemang, bra sport och tradition. Det här är ett resultat av hur vi varje dag agerar på bandy-, fotbolls-, bordtennis- och innebandyplanen. Men också hur vi uppträder när vi bär en Siriuskeps, halsduk eller t-shirt. Naturligtvis även vad vi skriver och visar på sociala medier. Allt vi gör räknas. Tillsammans bygger vi ett starkt Sirius och en stark samhörighet. Vi är Sirius.

## **Varför en visuell identitet?**

Våra värderingar — Glädje & gemenskap. Demokrati & delaktighet. Allas rätt att vara med och Rent spel — är vårt riktmärke för hur vi ska uppträda mot varandra, gästande lag och alla Uppsalabor.

Vår visuella identitet är en vägledning för att vi ska se ut på ett enhetligt vis. I en allt snabbare och digitaliserad värld är det viktigt att vara tydlig. Att människor snabbt förstår vem det är som söker uppmärksamhet. Oavsett om vi spelar på en plan, affischerar på stan eller försöker få människor att se eller gilla oss i vilket sammanhang som helst ska vi hjälpa dem att snabbt förstå att vi är Sirius. Sirius är en stor och bred förening.

Vi syns i och kring Uppsala och det ska vi nyttja på bästa sätt. Är vi konsekventa med vår sköld, våra ränder, våra färger och typsnitt mm, ja då hjälps vi alla åt att stärka vårt varumärke och vår position som en förening som bidrar till mycket positivt för staden.

Syftet med det här dokumentet är att det ska vara ett stöd för alla som jobbar inom Sirius, att vi tillsammans ska vårda vårt varumärke på bästa vis och skapa samhörighet för alla klubbar inom alliansen IK Sirius.

Vissa saker i profilen ska följas, andra saker är vägledande och inspirerande. Vår rekommendation är att du alltid ska fråga om du är osäker. Alla svar finns inte i det här profildokumentet. Så kom gärna med tips, råd och inspel, alla kan vara med och bidra till utvecklingen av en stark visuell identitet för Sirius. Låt oss hjälpas åt.

## Vi är Sirius

**På Sirius lever vi våra värderingar varje dag — en förening som förenar bredd och elit, unga och erfarna. Vi är Sirius, en självklar del av Uppsala, precis som Uppsala är en självklar del av oss.**

### Vår vision

Alla barn, ungdomar och vuxna i Uppsala trivs och utvecklas för sitt eget, varandras och kommande generationers bästa.

### Våra värderingar

Sirius lever med Riksidrottsförbundets värderingar. Glädje och gemenskap är starka drivkrafter för att idrotta. Vi vill bedriva och utveckla all verksamhet så att vi ska kunna ha roligt, må bra och utvecklas.

### Demokrati och delaktighet

Föreningsdemokratin innebär att alla medlemmars röst har lika värde. Delaktighet innebär att alla som deltar ges möjlighet att påverka och ta ansvar för sin verksamhet. Demokrati och delaktighet ska utövas jämställt och oavsett bakgrund.

### Inkludering och ärlighet

Allas rätt att vara med innebär att alla som vill ska kunna vara med utifrån sina förutsättningar. Alla som vill, oavsett nationalitet, etniskt ursprung, religion, ålder, kön eller sexuell läggning samt fysiska och psykiska förutsättningar, får vara med i Sirius verksamhet.

Rent spel och ärlighet är en förutsättning för tävlande på lika villkor. Det innebär att hålla sig inom ramarna för överenskommelser och en god etik och moral. Att verka mot fusk, doping och oansvarig ekonomi, mot mobbning, trakasserier och våld såväl på som utanför idrottsarenorna.



## Rättigheter



**BANDY**



**FOTBOLL**



**BORDTENNIS**



**INNEBANDY**

IK Sirius, alliansmodern, äger rättigheten till varumärket Sirius och klubbmärket/Siriusskölden.

IK Sirius består av klubbarna Sirius Bandy, Sirius Fotboll, Sirius Bordtennis och Sirius Innebandy. Klubbarna har rätten att använda varumärket och skölden enligt den visuella identiteten. Utgångspunkten är ingånget licensavtal, de gemensamma stadgarna och de fastställda värderingarna.

I den sportsliga verksamheten, tävlings- och träningsverksamheten, på tävlingsdräkter, programblad etc. äger klubbarna rätt att använda varumärket Sirius och Siriusskölden ensamt eller tillsammans med sitt klubbnamn Sirius Bandy, Sirius Fotboll, Sirius Bordtennis och Sirius Innebandy.

I samband med kommersiella aktiviteter ska klubbarna använda sitt respektive namn Sirius Bandy, Sirius Fotboll, Sirius Bordtennis och Sirius Innebandy ensamt eller tillsammans med skölden.

Med kommersiella aktiviteter avses hemsida och sociala medier, brevpapper, fakturor, visitkort, medlemsbevis, utskick till medlemmar och annat tryckt material.

I sponsorsamarbeten, där klubbarna upplåter rättigheten till sponsorer att använda skölden, ska den alltid användas med respektive klubb under, det vill säga Sirius Bandy, Sirius Fotboll, Sirius Bordtennis och Sirius Innebandy.

När det gäller framtagande av merchandise hanterar klubbarna detta själva, var för sig eller i samarbeten, inom ramen för vad som är förenligt med den grafiska profilen. IK Sirius har som varumärkesägare alltid rätt att ålägga klubbarna att se över eller återkalla merchandise som bryter mot den grafiska profilen eller inte är förenligt med föreningens vision och värderingar.

Om det finns frågor kring varumärkesskydd kan man alltid kontakta Henrik Magnusson Hjorth på [henrikjhjort@gmail.com](mailto:henrikjhjort@gmail.com)

# SKÖLDEN & STJÄRNAN



## Vår sköld

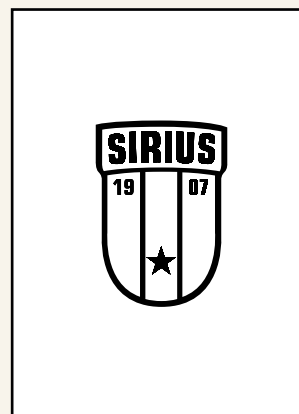
Vår sköld är en central del av vår visuella identitet — en symbol som förenar tradition, styrka och vårt gemensamma arv. Den bär vår historia samtidigt som den pekar framåt, och fungerar som en tydlig igenkänningsfaktor i allt vi gör

Vår sköld finns i två varianter. Den färgade, som används primärt i alla lägen där det är möjligt. Den enfärgade används då det endast går att trycka en färg alternativt när vi vill göra subtilare presentationer av vår avsändare.

Det kan vara på kläder eller mer exklusiva applikationer där vi kan ersätta färger med effekter och material. Exempelvis svart brodyr på svart tröja eller guldfoliering på guldbotten. De vita och svarta varianterna används då det endast går att trycka en av dessa färger.



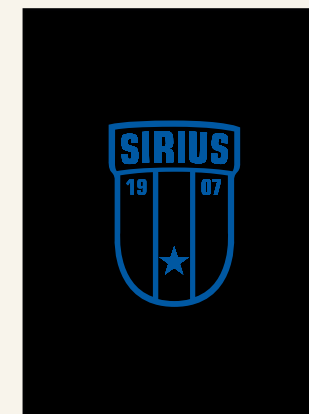
Vår primära sköld.



Sekundär enfärgad svart. Den enfärgade logotypen är alltid mindre än originalet.



Sekundär enfärgad vit. Den enfärgade logotypen är alltid mindre än originalet.



Sekundär enfärgad blå. Den enfärgade logotypen är alltid mindre än originalet.



Frizon för att skapa marginal till skölden utgår från storleken på stjärnan inuti emblemet.

## Vad vi står för

Sirius skapar, genom idrottsverksamhet, bredd och elit, förutsättningar för en positiv utveckling av barn, ungdomar och vuxna i Uppsala.

### Våra värderingar

Sirius lever med Riksidrottsförbundets värderingar: Glädje och gemenskap.

Glädje och gemenskap är starka drivkrafter för att idrotta. Vi vill bedriva och utveckla all verksamhet så att vi ska kunna ha roligt, må bra och utvecklas.

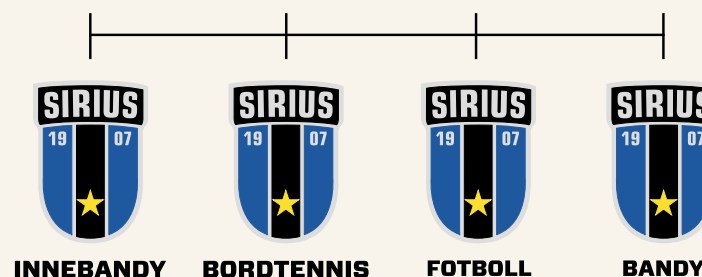
Typsnittet Vitesse används för att representera våra sektioner, såsom Innebandy, Bordtennis, Fotboll och Bandy. Vitesse är exklusivt avsett för dessa sektionstitlar och används inte för andra ändamål inom vår visuella identitet.



VI ÄR SIRIUS

VÄRDERINGAR:

Glädje och gemenskap • Demokrati och delaktighet •  
Allas rätt att vara med • Rent spel



FRAMGÅNGSFAKTORER:

Vi lever våra värderingar i hela Sirius • Tradition • Sirius är en lagförening med elitlag. Vi är Sirius, en viktig del av Uppsala och Uppsalas varumärke och vice versa.



## Undervarumärken

Vår sköld, Alliansmoderns märke, kan ses som vårt huvudvarumärke. Under den finns två nivåer, så kallade undervarumärken.

### De olika nivåerna

Nivå 2 anger vilken sport som utövas i Sirius, kallat klubb.

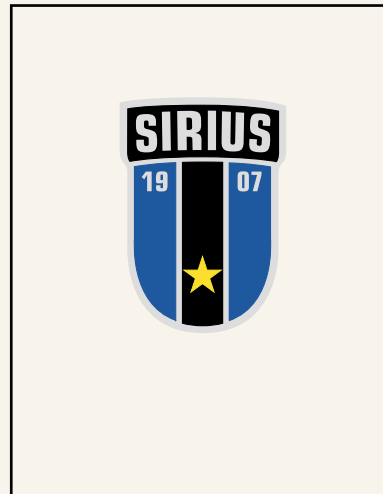
Nivå 3 kan beskriva en verksamhet som bedrivs, en produkt, ett koncept eller liknande. Detta ska ge tydlighet kring vem som är avsändare och vad det handlar om. Nivå 3 bör dock vara 60% storlek av klubben, se exempel.

En liknelse kan vara:

Nivå 1: Volkswagen

Nivå 2: Volkswagen Golf

Nivå 3: Volkswagen Golf GTI



Nivå 1  
Alliansmoderklubben.



Nivå 2  
Klubbar.



Nivå 3  
Kategori.

## Skölden

### Minsta storlek

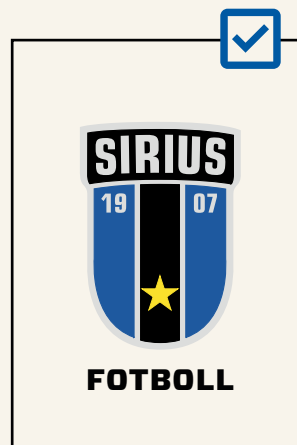
Skölden bör aldrig användas mindre än 12 mm i bredd för att bevara läsbarheten i årtal och verksamhet. Vid mindre tryck än 12 mm (t.ex. på pennor) föredras varianten utan klubb-tillhörighet under skölden.

### Sköld med kategori/klubb

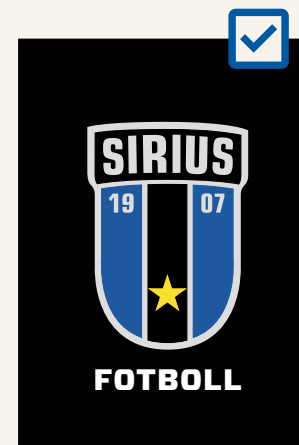
När skölden används med klubb nedtill finns både en positiv och en negativ variant att tillgå.



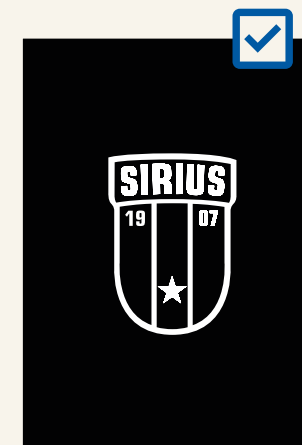
Den minsta frizonen runt skölden motsvarar avståndet till sköldens stjärna.



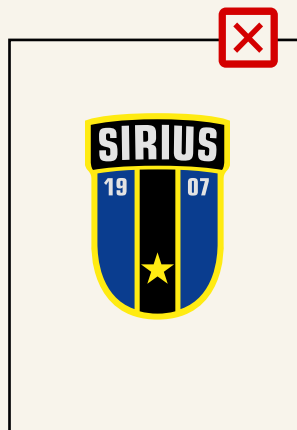
Använd den gärna på följande sätt.



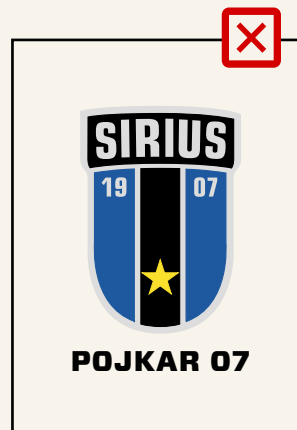
Använd den gärna på följande sätt.



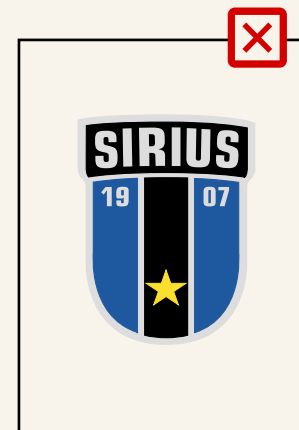
Använd den gärna på följande sätt.



Ändra inte färg på skölden.



Skapa inte egna varianter av skölden.



Skölden får ej sträckas eller på annat sätt komprimeras.



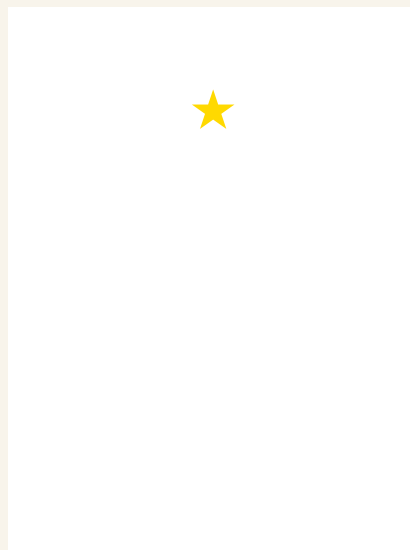
Skölden får ej placeras i andra former.

# Stjärnan

## Stjärnans betydelse för oss

Stjärnan summerar oss som förening genom namnet och vårt sätt att verka på och utanför planen. En ledstjärna för att förena staden, invånare, medlemmar, supportrar, ledare och spelare.

Stjärnan ska utgöra en så central roll den kan. Som emblem på bröstet och direkt ersätta klubbmärket, som en ikon på matchtröjans nacke, högt och centrerat placerad på en affisch eller i anslutning till våra ränder. En symbol för vår vision och mission. Alltid i gul färg och med god frizon runt om där den appliceras.

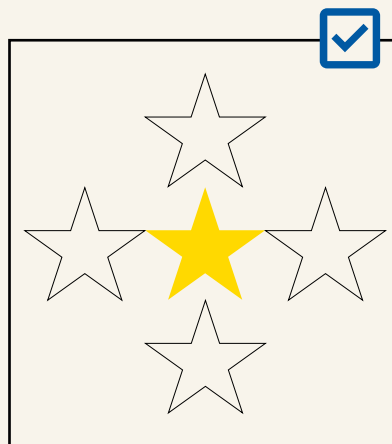


Stjärnan i sin prakt och i vår gula färg. Får ej användas i andra färger.

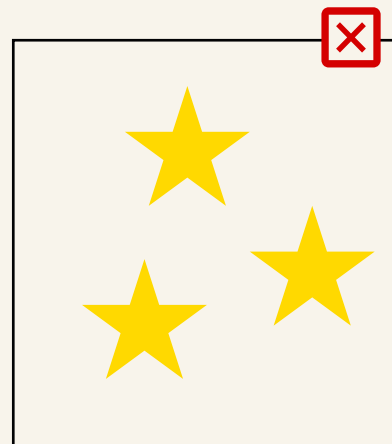
Exempel på emblem och position på en yta eller del av enhet.

## Stjärnans riktlinjer

Här finns regler för hur stjärnan får och inte får användas. Observera att stjärnan inte ersätter klubbmärket, den ska istället ses som ett grafiskt element.



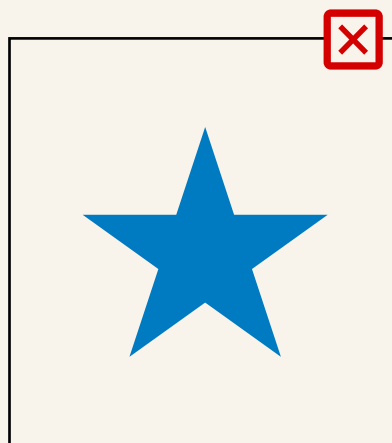
Minsta frizon runt stjärnan är stjärnans storlek runt om.



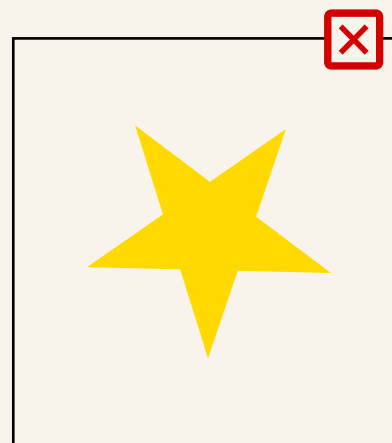
Använd aldrig stjärnan flera gånger på samma bild.



Sätt aldrig text infill stjärnan.



Stjärnan måste vara gul.



Stjärnan får aldrig vridas.

## Historiskt emblem

Detta emblem får bara användas på matchtröjor

Det historiska emblemet består av stjärnan och skölden, som ska vara tillräckligt stora för att vara synliga, samtidigt som det ska finnas goda marginaler runt skölden. Skölden får inte användas utan stjärnan.



Korrekt på mörk bakgrund.



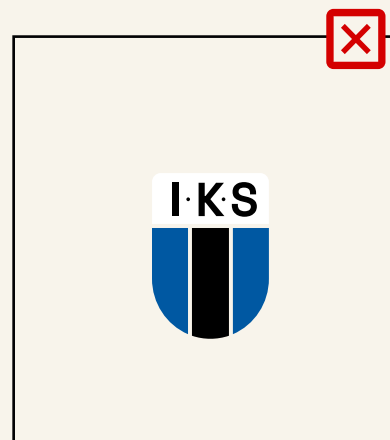
Stjärnan och den historiska skölden får endast användas på matchtröjan på detta sätt.



Korrekt på ljus bakgrund.



Skölden i stjärnan behöver marginal.



Det är förbjudet att endast använda skölden utan stjärna.



Ej korrekt på ljus bakgrund.

## Retroutrycket

Här finns regler och riktlinjer för användning av Sirius retroutryck.

### Syfte

Att bevara och integrera vårt historiska arv i merchandise, samtidigt som vi upprätthåller en modern och framåtblickande varumärkesidentitet.

### Användning av retro element

- Retrodesigns, som gamla matchställ och tröjor, kan användas för att skapa en unik merchandisekollektion.
- Det är viktigt att ha en tydlig riktlinje för när och hur dessa historiska element får användas. All användning av retroelement måste förankras med varumärkesansvarig.
- Dessa används enbart vid enstaka tillfällen och att det då ska vara tydligt att det är "retro". De får inte ersätta emblemet på matchtröja eller på ställen där det är viktigt att det är rätt emblem.

### Sköldar

Använd högst en sköld per kollektion för att undvika förvirring och stärka varumärkesigenkänning.



# 1907

**SIRIUS** 



# Retrofärger

Här finns regler och riktlinjer för användning av Sirius retrofärger.

## Syfte

Att bevara och integrera vårt historiska arv i merchandise, samtidigt som vi upprätthåller en modern och framåtblickande varumärkesidentitet.

## Användning av retrofärger

I retrosammanhang är det tillåtet att använda dessa varianter av blå. De här två varianterna anspelar på vår blåsvarta klubbhistoria.

### 60-70-tals blå

285 C  
R 63  
G 115  
B 203  
#3f73cb

C 100%  
M 45%  
Y 0%  
K 19%

### 80-90-tals blå

2382 C  
R 76  
G 138  
B 214  
#4d8bd7

C 100%  
M 37%  
Y 0%  
K 15%

## Retroutrycket

### Kombinera inte med andra logotyper

Retroelement ska användas enskilt utan att kombinera med andra logotyper.

### Begränsningar

- Retroutryck får inte slängas ut utan tydliga riktlinjer.
- Det är viktigt att undvika att använda flera olika sköldar samtidigt för att upprätthålla en enhetlig visuell identitet.

### Historiska inlägg

Vid publicering av historiska inlägg (t.ex. "Idag för X antal år sedan grundades Sirius") får gamla sköldar användas, men under förutsättning att de är godkända av varumärkesansvarig.

### Ansvariga för retroutrycket

Har du frågor och funderingar kring vårt retroutryck? Kontakta Affe Piran på [affepiran@gmail.com](mailto:affepiran@gmail.com)

### Sammanfattning

Följ dessa riktlinjer för att hylla vår historia och stärka varumärket. All användning av retro kräver godkännande av varumärkesansvarig och högst en sköld per kollektion.



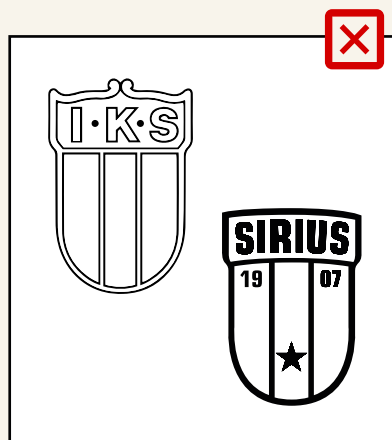
Retroskölden IK Sirius tidigare klubbemblem i svartvit.



Retroskölden IK Sirius tidigare klubbemblem i färg.



Det är inte tillåtet att ändra färger i skölden.



Blanda inte olika sköldar i samma budskap.



Blanda inte olika sköldar i samma budskap.



Det är inte tillåtet att lägga till en stjärna i retroskölden.



# FÄRGER



# Våra färger

**Våra färger är och kommer alltid att vara blå och svart.**

## Användning färger

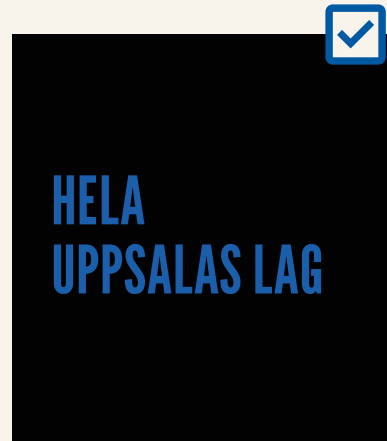
Användning ska alltid utgå från att behålla blåsvart i våra enheter osv. Gul färg för vår stjärna samt vit och beige som komplement för text, bakgrund osv.

Vår färg blå ton ska enbart användas för merch som ett alternativ när "Blå primär" blir för mörk.

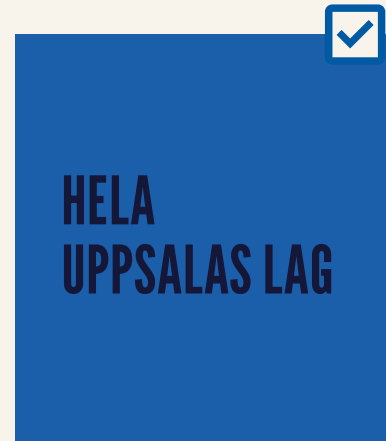
<p>Blå primär</p> <p>#0058A2 100.60.0.6 30.89.159 PMS 286</p>	<p>Blå ton (endast till merchandise)</p> <p>#005CB1 90.62.0.0 25.93.169 PMS 300</p>	<p>Blå natt</p> <p>#1C1D39 100.90.30.65 28.29.57 PMS 2768</p>
<p>Grå</p> <p>#D9D8D7 0.0.0.15 220.221.220 PMS 1 C</p>	<p>Beige</p> <p>#F7F3EA 0.2.7.4 248.243.235 PMS 7500 C</p>	<p>Gul</p> <p>#FFE100 0.8.94.0 250.224.44 PMS 109</p>
<p>Svart primär</p> <p>#000000 0.0.0.100 255.255.255 PMS Black 6 C</p>	<p>Vit</p> <p>#FFFFFF 0.0.0.0 255.255.255 PMS White</p>	

## Färgkombination exempel

Här finns exempel och inspiration på hur hantering av färger kan se ut.



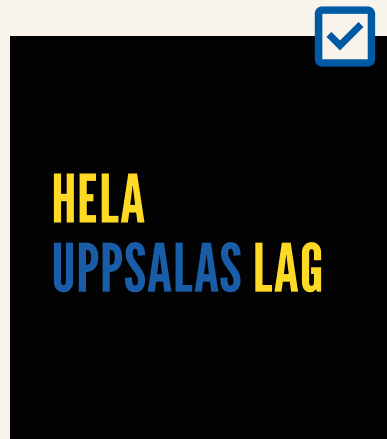
Svart med blå ger bra kontrast, använd gärna dessa.



Blå med nattblå ger bra kontrast, använd gärna dessa.



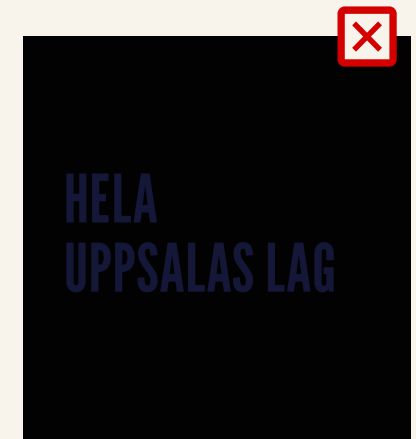
Vit med blå ger bra kontrast, använd gärna dessa i kombination med svart.



Använd gärna blått och svart med inslag av gult.



Vit och beige ger dålig kontrast, använd inte dessa.



Svart med nattblå ger dålig kontrast, använd inte dessa.

# TYP SNITT



## League Gothic

### Beskrivning

League Gothic är vårt primära rubriktypsnitt och ger en modern och stilren känsla. Detta typsnitt förmedlar en balans mellan nostalgi och samtida design, vilket förstärker vårt varumärkes identitet.

### Användning

League Gothic används i rubriker och taglines för att skapa visuell tyngd och igenkänning. Det är särskilt effektivt i tryck och digitala medier där vi vill fånga och behålla läsarens uppmärksamhet.

### Spärning av Rubriker

När vi arbetar med rubriker är det viktigt att tänka på hur mycket vi spärrar tecknen. Stora rubriker kan spärras upp till 30 för att skapa ett kraftfullt intryck, medan små rubriker bör spärras med måtta — helst 5 eller inte alls — för att bevara läsbarheten.

A a b c

League Gothic används som rubriktypsnitt och för taglines. Här är några exempel på hur detta kan se ut.

**LEAGUE GOTHIC SOM RUBRIKTYPSNITT 21/24 SPÄRRAT PÅ 30**

**League Gothic som rubriktypsnitt 21/24 spärrat på 5**

**Condensed  
Semicondensed  
Regular**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyåöö  
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyzÅÖ

**HELA  
UPPSALAS LAG**

[Länk till League Gothic finns här](#)

**LEAGUE GOTHIC**

# Satoshi

## Beskrivning

Satoshi är vårt primära typsnitt — modernt, tydligt och lättläst. Med sin geometriska design och balanserade proportioner skapar det en samtida känsla som stärker vårt varumärkes professionalitet och tydlighet.

## Användning

Satoshi används i mellanrubriker och brödtext för att skapa en harmonisk och lättillgänglig läsoplevelse. Typsnittet är särskilt effektivt i både digitala och tryckta medier där vi vill kommunicera klart och koncist, vilket hjälper oss att engagera vår publik.

# Aabc

**Satoshi används som ingress, mellanrubrik och brödtext samt för annan löpande text där tydlig läsbarhet eftersträvas. Här är några exempel på hur detta kan se ut.**

*Satoshi som ingress exempel 11/12,6  
Bold italic.*

**Satoshi som mellanrubrik 9/11,6 Bold**

Satoshi som brödtext 9/10,8 Regular

**SATOSHI SOM VERSALER SPÄRRA PÅ  
80, BOLD**

**SATOSHI SOM VERSALER SPÄRRA PÅ  
80, BOLD ITALIC**

Medium  
*Medium Italic*  
**Bold**  
***Bold Italic***

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

[Länk till Satoshi  
finns här](#)

# Satoshi

## Rogeu

### Beskrivning

Rogeu är vårt specialtypsnitt som används för att lyfta fram viktiga detaljer och skapa fokus. Dess moderna och distinkta stil gör det perfekt för att tydligt belysa nyckelinformation, som antal sålda biljetter eller andra centrala siffror, och ge dem extra tyngd och synlighet.

### Användning

Rogeu används för att lyfta fram viktiga siffror och data i våra kommunikationer, samt för kampanjuttryck. Det är effektivt både i digitala och tryckta medier, där det hjälper oss att göra centrala budskap mer synliga och minnesvärda.

Observera att detta typsnitt inte ska användas för längre texter, utan är bara tänkt att användas som förstärkning.

A123

Rogeu används som för att highlighta vissa detaljer i inlägg på sociala medier eller i andra typer av kampanjer. Rogeu står aldrig ensamt som typsnitt utan finns med som en komplettering till både Satoshi och League Gothic. Spärra alltid Rogeu på 60 för bättre läsbarhet.

1-0

20 000

HEMMA

1-0

20 000

HEMMA

MATCH

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

1234567890

ROGEU

[Länk till Rogeu  
finns här](#)

## Typsnitt användning

League Gothic är primärt typsnitt som används för exempelvis rubriker, taglines och andra saker som ska highlightas.

Satoshi används som komplement till det primära typsnittet, och som ingress och brödtext, se exempel.



Exemplet visar hur du kan använda typsnitten i kampanjer och liknande.



Exemplet visar hur du kan använda typsnitten i kampanjer och liknande.



Exemplet visar hur du kan använda typsnitten i kampanjer och liknande.



Exemplet visar hur du kan använda typsnitten i kampanjer och liknande.



Exemplet visar hur du kan använda typsnitten i kampanjer och liknande.



Exemplet visar hur du kan använda typsnitten i kampanjer och liknande.



## Bibliotek

Bibliotek med  
färdiga taglines  
att använda.

**IK 1907**  
**SIRIUS**

**HELA**  
**UPPSALAS LAG**

**UPPSALA ÄR**  
**BLÅSVART**

**IK 1907**  
**SIRIUS**

**HELA**  
**UPPSALAS LAG**

**UPPSALA ÄR**  
**BLÅSVART**

IK 1907  
SIRIUS

HELA  
UPPSALAS LAG

UPPSALA ÄR  
BLÅSVART

IK 1907  
SIRIUS

HELA  
UPPSALAS LAG

UPPSALA ÄR  
BLÅSVART

**IK 1907**  
**SIRIUS**

**UPPSALA ÄR**  
**BLÅSVART**

IK 1907  
SIRIUS

UPPSALA ÄR  
BLÅSVART

**HELA**  
**UPPSALAS LAG**

HELA  
UPPSALAS LAG

## Tagline

Här finns några exempel på hur Sirius tagline bör och ej bör användas.



Använd gärna taglinen på detta sätt.



Använd gärna taglinen på detta sätt.



Blanda gärna blått och gult.



Exemplet visar hur taglinen inte bör användas, eftersom endast svart förekommer och inget blått ingår.



Exemplet visar hur taglinen ej bör användas där läsbarheten blir för låg.



Denna tagline bör inte enbart skrivas med gult.

# RÄNDERNA



## Ränderna

**Sirius blåsvarta ränder är ett viktigt element i vår visuella identitet. De signalerar Sirius och skiljer oss från de flesta andra föreningar.**

Minsta antal ränder är 2, därefter ökas antalet med ojämna tal 3, 5, 7, 9 etcetera.

- Bara rätt blå och svart får användas.
- Samma storleksförhållande på ränderna 1:1.
- Antalet ränder styrs av höjd- och breddförhållandet. Som utgångspunkt får ett A4-format maximalt använda 5 ränder i både liggande och stående format.

Gör inte:

- Skapa inte egna mönster utifrån ränderna.
- Använd inte flaggans mönster horisontellt.



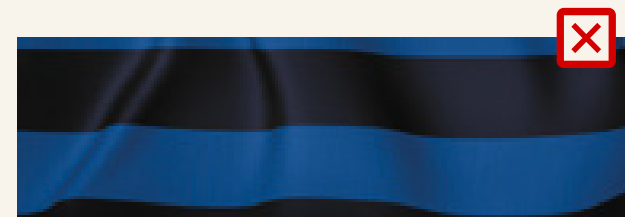
Korrekt sätt att använda ränderna.



Korrekt sätt att använda ränderna.



Skapa inte egna mönster utifrån ränderna.

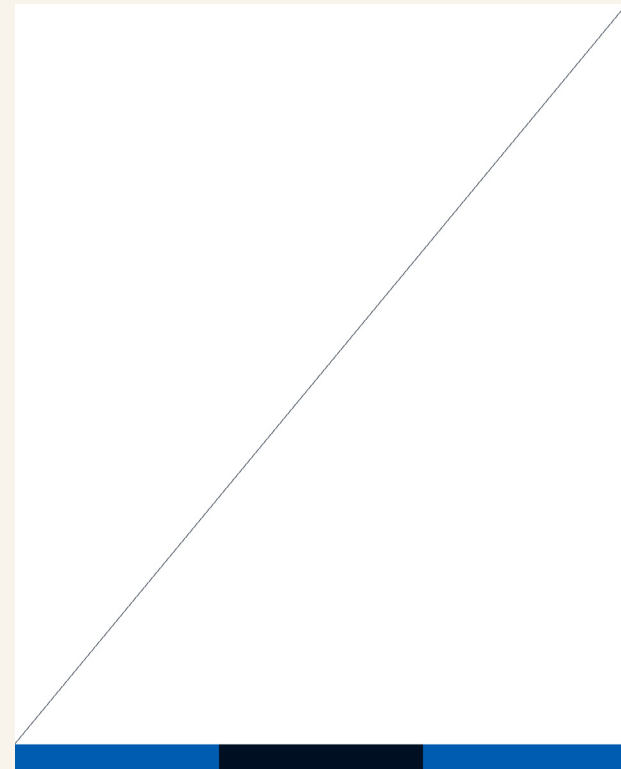


Använd inte flaggans mönster horisontellt.

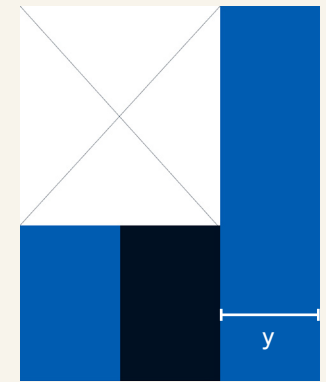
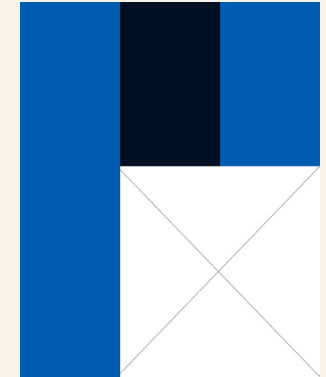
# Gridsystem

Med utgångspunkt från ränderna kan vi bygga olika layouter med dem som ett gridsystem.

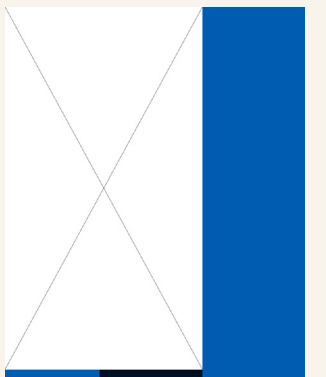
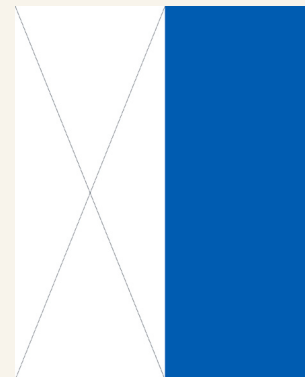
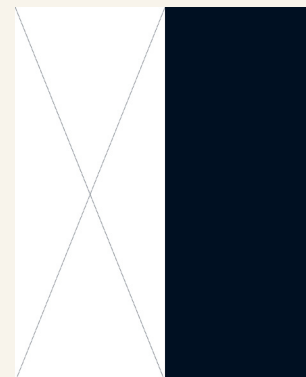
- Minsta höjd (x) på ränderna är 4 % av totalhöjden, om ränderna är lägre än så blir de otydliga.
- Använd minst en rand i 100 % av höjden.
- Använd minst 33 % av ränderna (y) i bredd med full höjd. Undantag: Om alla ränderna är maximalt 4 % av höjden
- Börja alltid med en blå rand från vänster.



x= min 4 % av höjden.

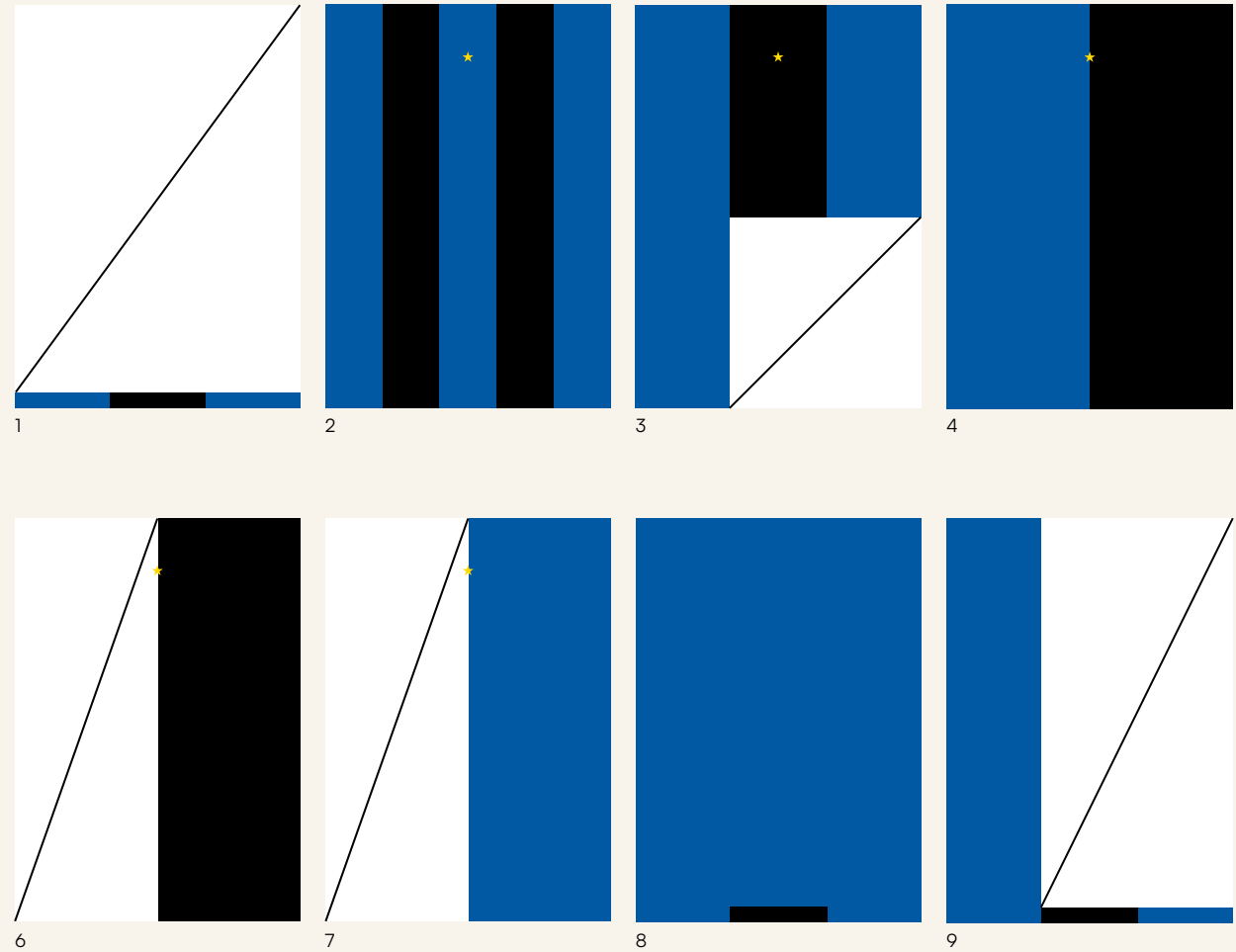


Min. 33 % av bredd (y) i full höjd.



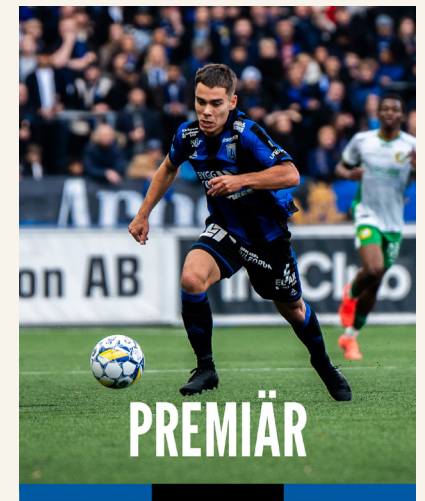
# Gridsystem

Våra gridsystem är numrerade 1-9 för att det ska vara enkelt att hitta.



## Exempellayouter

Så här kan gridsystemet användas.



# MATCHSTÄLLEN





## MATCHSTÄLL

Detta avsnitt är vägledande för utformning av matchtröjorna.

Tredjeställ tas fram av respektive klubb tillsammans med sakkunniga, med utgångspunkt i den visuella identitetens färger.



Exempel på förstställ med historiska emblemet.



Exempel på andrställ med historiska emblemet.



Exempel på tredjeställ med skölden.

## MATCHSTÄLL | NAMN & NUMMER

Nummer och namn på matchtröjorna trycks med typsnittet "Bebas". Detta typsnitt är unikt för matchtröjorna och används endast i det här sammanhanget.

Inkluderingen av namn är inget krav för matchtröjorna.

Vid tryck av namn används ingen outline.

För att öka premiumkänslan kan en grå/silverfärgad bård/outline appliceras på siffror vid tryck.



Exempel på förstaställ med siffra med bård/outline.



Exempel på andraställ med siffra utan bård/outline.



Exempel på tredjeställ med siffra med bård/outline.

[Länk till Bebas  
finns här](#)

## MATCHSTÄLL | SKÖLDENS PLACERING

Det historiska emblemet får endast användas på matchtröjor.

Skölden används på träningskläder och uppvärmningsställ.

Skölden är även tillåten att användas på matchtröjor, respektive klubb driver denna fråga tillsammans med sina medlemmar.

På matchställen är det således tillåtet för klubbarna att märka kläderna med endast det historiska emblemet alternativt skölden utan angiven specialklubb.



Exempel på placering av historiska emblemet.



Exempel på placering av skölden.



Exempel på placering av skölden på uppvärmningsställ.



Exempel på placering av skölden på träningsställ.

# BILDBIBLIOTEKET



## Bildmanér

**Här finns ett bildmanér som fångar själen av Sirius i Uppsala.**

Varje bild vi skapar är en hyllning till vår gemenskap och våra värderingar, där vi integrerar element som tydligt kopplar tillbaka till vår identitet.

Vi jobbar med ett fokuserat perspektiv, där varje foto innehåller symboler av Sirius — en halsduk, en flagga på en balkong eller en annan detalj som bär vår färg och logotyp. Dessa inslag skapar en stark visuell igenkänning och bygger en känsla av samhörighet och koppling till staden Uppsala.



# IKONER



## Ikonbibliotek

### Ikonbibliotek

Vi använder ett ikonbibliotek från Google Icons Library, vilket erbjuder ett brett urval av ikoner. Du kan hitta vårt specifika bibliotek här: <https://fonts.google.com/icons?icon.size=24&icon.color=%235f6368>

### Inställningar för Ikoner

För att säkerställa enhetlighet och tydlighet i våra ikoner, följ dessa riktlinjer

**Vikt** Sätt vikten på 500.

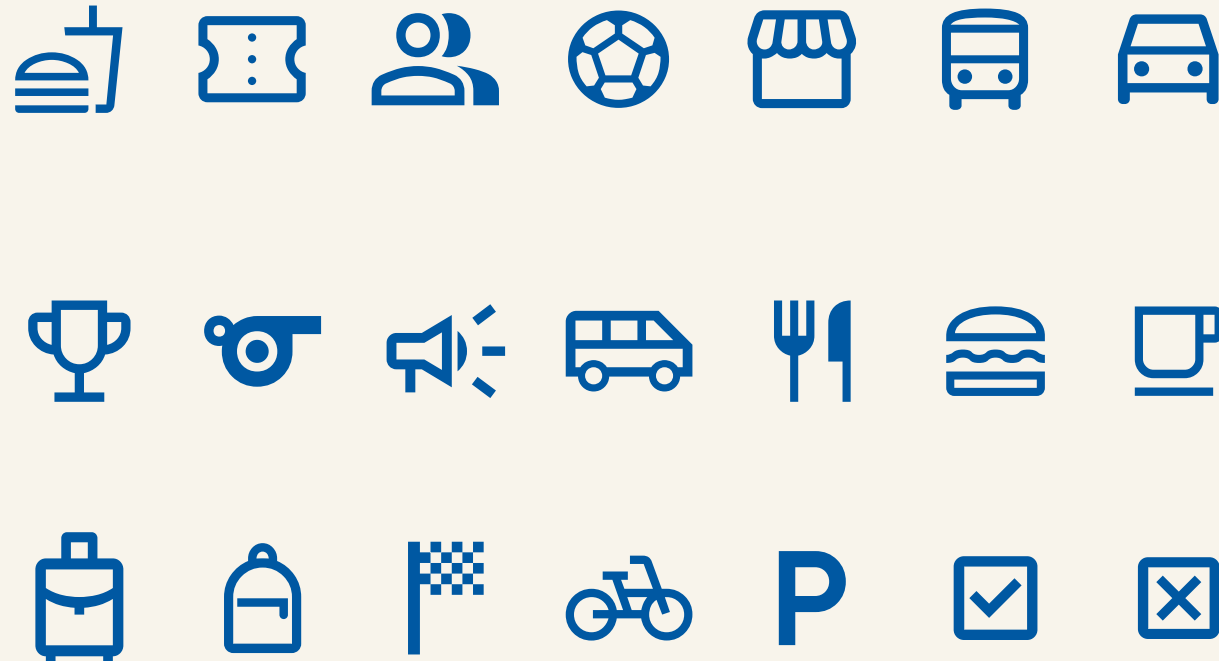
**Optical Size** Ställ in på 48.

**Stil** Ikonerna ska vara i "outline"-format.

### Grid och designprinciper

Ikonerna är designade med ett 16x16-pixelgrid. Detta grid hjälper till att skapa konsistens i storlek och form, vilket är avgörande för en enhetlig visuell identitet. För en mer detaljerad guide om hur du skapar och använder ikonerna se denna länk: <https://m3.material.io/styles/icons/designing-icons>

Verkar det här oklart, fråga en kommunikatör.



Här hittar du våra blå ikoner.

# Ikonbibliotek

Vita ikoner





# Ikonbibliotek

Beiga ikoner



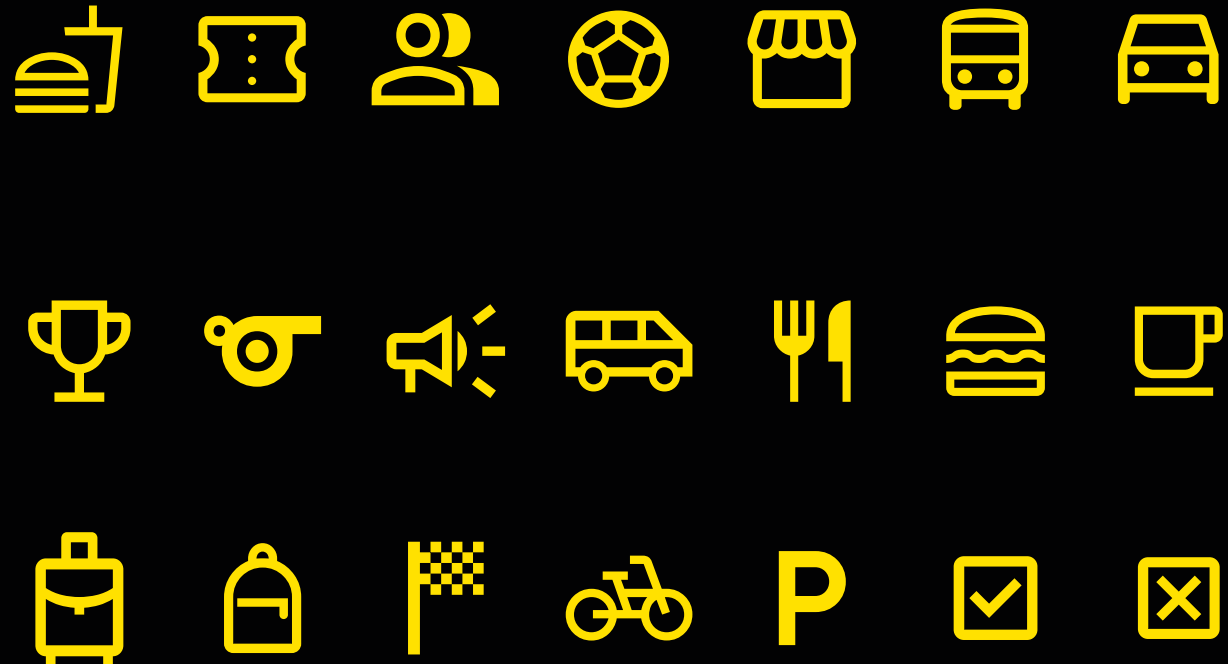
# Ikonbibliotek

Grå ikoner



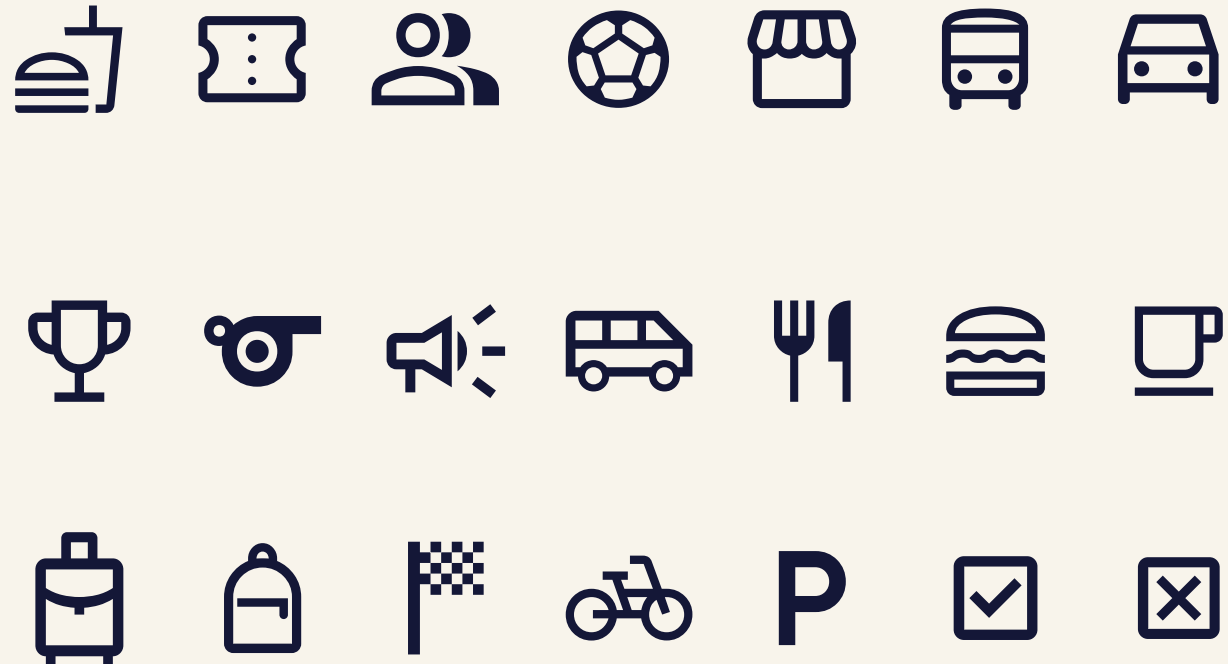
# Ikonbibliotek

Gula ikoner



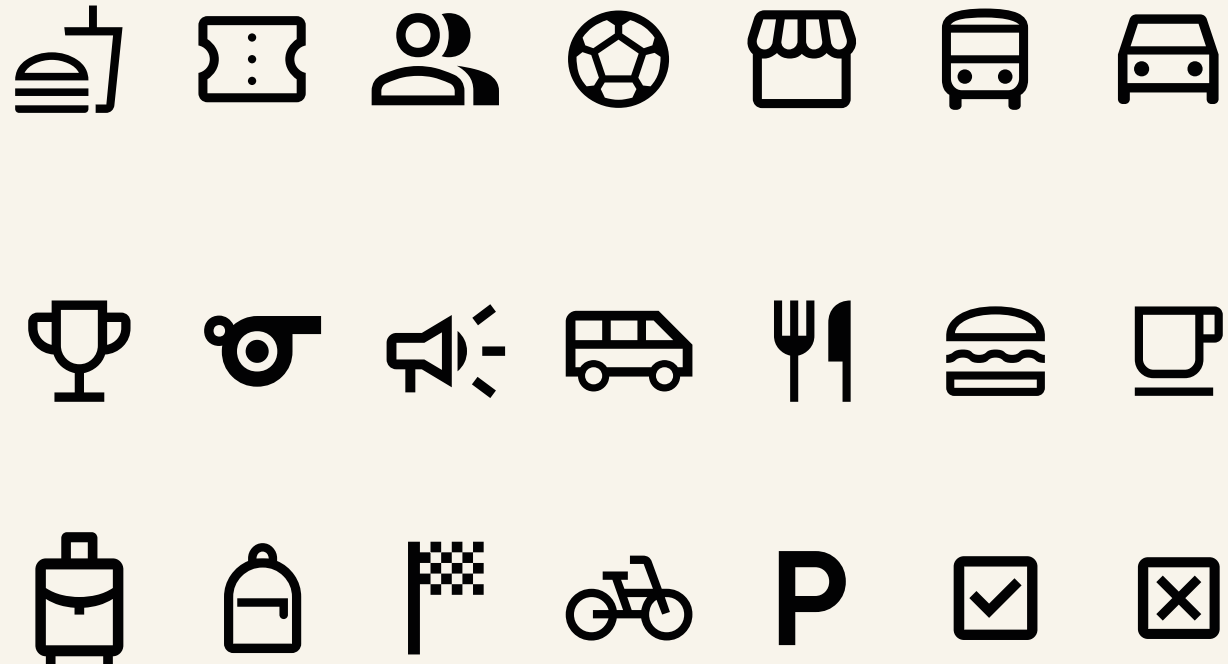
# Ikonbibliotek

Mörkblå ikoner



# Ikonbibliotek

Svarta ikoner



## Ikoner användning

Här finns exempel på hur ikonerna kan användas.



**BORTAMATCH**  
**AIK-SIRIUS**

Håll utkik efter uppdateringar  
och resultat!

**SLUTRESULTAT**

**4-3**

Sirius går upp i ledning!



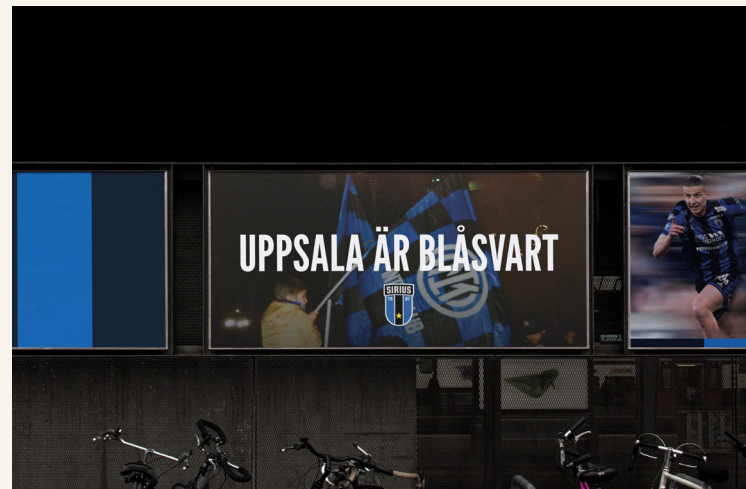
# UTTAGSEXEMPEL



## Uttag

Här finns exempel på hur flyers och annat tryckt material kan se ut, som framhäver varumärket Sirius.

Vi visar olika format och designlösningar som tydligt kommunicerar vår identitet och värderingar. Tänk på att använda våra specifika typsnitt, färger och grafiska element för att säkerställa en enhetlig visuell identitet. Dessa exempel är avsedda att inspirera och vägleda dig i skapandet av eget material, där vi alltid strävar efter att kommunicera med klarhet och stil.





# Bakgrunder för olika ändamål



Ränder som bakgrund.



Helfärgad bakgrund.



Bild med foto som bakgrund.



Bild med rörelse som bakgrund.



Ränder i rörelse som bakgrund.

UPPSALA ÄR  
BLÅSVART

