

IK SIRIUS FK

HÅLLBARHETSRAPPORT 2024



JAG HAR ETT HJÄRTA SOM SLÄR

IDROTTSKLUBBEN SIRIUS ★ FOTBOLL SEDAN 1907



FOTBOLL



VÅR IDENTITET

DET HÄR ÄR SIRIUS FOTBOLL

Som den ledande fotbollsföreningen i Uppsala arbetar vi för att hela staden ska bli blåsvart.

Vi är en klubb som engagerar och skapar framtidsdrömmar både på och utanför fotbollsplanen. Vår blåsvarta gemenskap växer sig allt starkare för varje år och inramningen på Studenternas tar hela tiden nya kliv.

Tillsammans med våra partners letar vi ständigt efter nya innovativa lösningar för att bidra till stadens tillväxt.

Att göra Uppsala blåsvart handlar även om att öka kännedomen om vårt varumärke. Vi vill bli kända för att:

- Alla får vara med
- Vi satsar på bredd och elit
- Vi vill vinna

Foto Liam Johansson, Oscar Larsson, Sara Djurström, Viktor Johansson

Produktion Svanenmärkt trycksak, 3041 0736 Kph Print 2025



INNEHÅLL

Ett hållbart Sirius Fotboll	5
Polycys.....	6
Styrning, ansvar och en hållbar strategi	7
Väsentlighetsanalys	8
Prioriterade områden	9
Elitverksamhet.....	11
Akademi.....	13
Ungdomsfotboll och bredd	15
Sportkontor	17
Evenemang på Studenternas	19
Merchandise	21
Gränslös Fotboll.....	23
Året i Gränslös Fotboll i siffror	24
Vår identitet	26

**GENOM ATT ANVÄNDA VÅRA
SPETSKUNSKAPER PÅ ETT KLOKT
OCH HÅLLBART SÄTT AXLAR VI
VÅR DEL AV ANSVARET FÖR
UPPSALAS FRAMTID.**



ETT HÅLLBART SIRIUS FOTBOLL

Fotboll är världens mest populära sport. I Sverige är det en folkrörelse med över 1 miljon aktiva och ännu fler som är engagerade. Men vilken roll har fotbollen i samhället egentligen? Odiskutabelt är sportens popularitet och faktum är att fotbollen når ut till väldigt många människor. Fotbollen speglas ofta i ljuset av samtida samhällsproblem och förväntas samtidigt vara en god förebild.

En viktig frågeställning för Sirius Fotboll är: Vad vill vi vara i samhället, hur kan vi bidra? De här frågorna arbetar vi med dagligen, både i vår ordinarie verksamhet och i specialiserade projekt och verksamheter. Vi är en av de sexton främsta fotbollsföreningarna i Sverige. Utöver det har vi en akademi som levererar allt fler spelare till herrlaget och vi har en bra barn- och ungdomsverksamhet för både tjejer och killar. Med den vetskapen skulle vi kunna luta oss tillbaka, trygga i vetskapen om att vi ger hundratals barn en möjlighet till motion och kamratskap. Det är inte den väg Sirius Fotboll vill gå. Fotboll är i sig ett ständigt pågående hållbarhetsarbete. Som spelare lär du dig ta fram det bästa ur dig själv i varje situation, du lär dig interagera med andra människor för att nå både personliga och kollektiva mål och hitta fram till sunda värderingar och respekt för andra människor oavsett deras bakgrund och preferenser.

En av de största utmaningarna med väldigt många engagerade i en verksamhet är att alla inte alltid tycker riktigt lika. Sirius Fotboll kommer därför inte alltid kunna göra alla nöjda men vi kan alltid göra vårt bästa för att kommunicera ärligt och transparent kring verksamheten och vad vi har identifierat som viktigt. Genom att göra det hoppas vi att man fortsätter engagera sig och vill fortsätta vara med och påverka framtida vägval och gemensamt skapa ett hållbart Sirius Fotboll.

I UPPSALA SEDAN 1907

IK Sirius är en av de första klubbarna som bildades i Uppsala när det på Arkens gårde, ungefär där dagens polishus ligger, anlagts en idrottsplats. Den 9 augusti 1907 blev födelsedatum då klubben bildades på en plankhög utanför stadens planlagda område och det första klubbmötet hölls under bar himmel i ett dike bredvid den tämligen primitiva idrottsplatsen.

Fotboll var med i IK Sirius program från starten men klubben har under åren även haft flertaliga andra sporter. Sirius ville redan från starten ge Uppsala något mer än bara idrott. Man arbetade brett med att engagera Uppsalaborna på olika vis, redan då var det aktuellt med det vi idag kallar hållbarhet.

IK Sirius FK bildades som specialklubb inom Alliansmodern IK Sirius 1991-06-25. Systerföreningar är IK Sirius BK (1991), IK Sirius IBK (1999) och IK Sirius BTK (2024).



SIRIUS FOTBOLL JOBBAR MED FÖLJANDE POLICYS, RIKTLINJER OCH AVTAL

- Värdegrund
- Uppförandekod och SoMe utbildning
- HBTQ certifiering via Kommunen
- Likabehandlingsplan
- IK Sirius spelarutbildningsplan i Akademin "The Sirius Way"
- Sportslig strategi: Spring - Passa - Pressa
- Anti matchfixning och antikorruption policy och utbildning
- Policy för ordningsstörningar vid event
- Ungdomspolicy:
 - SvFF Spela lek och lär
 - Riksidrottsförbundets riktlinje för barn och ungdomar
 - Värdegrund
 - Likabehandlingsplan
 - Nolltolerans & Uppförande kod
 - Policy för ledare och tränare
 - Policy för spelare
 - Policy för vårdnadshavare och anhöriga
 - Riktlinjer om någon bryter mot policyn
 - Trafikpolicy
- Drogpolicy
- Barnskyddspolicy samt konsekvenser av att bryta mot barnskyddspolicyn
- Verktyg och guidelines i form av: checklistor för struktur av information, handlingsplaner vid oro för barn, guide för samtal med barn, övningar med laget för att skapa god kultur, lista med trygga kontakter, metod för att rapportera brister och formulär för konsekvensanalyser.

HÅLLBARHETSPOLICYNS LÖFTEN

Sirius Fotboll har tagit fram följande löften som guide i arbetet:

- Vi ska vara långsiktiga i alla val och beslut.
- Vi ska vara ledande inom social hållbarhet.
- Vi ska bidra till trygga hem och kvarter i vår stad,
- Vi är en tydlig kravställare på relevanta intressenter och ska driva våra egna miljömål samt bidra till en positiv utveckling av staden.
- Vi skall alltid sträva efter tät, meningsfull dialog och öppenhet.

STYRNING, ANSVAR OCH EN HÅLLBAR STRATEGI

Sirius Fotboll är en hybridorganisation som både är en medlemsförening som ska skydda sina medlemmars intressen och samtidigt ett företag som sysslar med försäljning och präglas av affärslogik. IK Sirius FK är en ideell idrottsförening med sitt säte i Uppsala och bedriver fotbollsverksamhet. Fotbollsspelare och ledare är anställda av föreningen. Den kommersiella försäljningen bedrivs i aktiebolagsform i Sirius Fotboll Marknad & Invest AB där sportkontorets personal är anställda. Föreningen IK Sirius FK äger 93,6% av aktierna i Sirius Fotboll Marknad & Invest AB. Genomgående i rapporten benämns båda formerna sammanfattat som Sirius Fotboll.

HUVUDMAN OCH STYRVERKTYG

IK Sirius FK ägs av sina medlemmar. Föreningsstämman som är det högst beslutande organet i föreningen utser varje år vid en årsstämma den styrelse som i sin tur tillsätter klubbdirektör som driver den operativa verksamheten för både föreningen och aktiebolaget. Förening och aktiebolag har samma styrelse och ledning om årsstämman bestämmer så.

Sirius Fotboll har flera olika verktyg för styrning och beslutsordning där föreningsstadgarna är de mest grundläggande och styrande. Vidare finns även andra, både obligatoriska och vägledande, verktyg såsom egna policys och samverkansorganisationers krav. Sirius Fotboll ingår i en allians bestående av fyra klubbar där alliansmodern IK Sirius har övergripande alliansstadgar och varje specialklubb har så kallade normalstadgar som är likalydande för de fyra klubbarna. Utöver detta finns även ett varumärkeslicensavtal med alliansmodern.

Som fotbollsorganisation är vi medlemmar i Upplands Fotbollsförbund och Svenska Fotbollsförbundet som i sin tur är medlemmar i Riksidrottsförbundet. Som elitfotbollsorganisation är Sirius Fotboll även medlem i Svensk Elitfotboll som är en intresseorganisation för herrfotbollens klubbar i Superettan och Allsvenskan. Genom dessa medlemskap och samarbeten finns både styrande regler och vägledande policys och riktlinjer.

Ytterst ansvarig för Sirius Fotbolls hållbarhetsarbete är styrelsen som fått i uppdrag av årsmötet att en hållbarhetsrapport ska tillhandahållas årligen. Klubbdirektören är operativt ansvarig att fördela resurser inom organisationen för att tillgodose detta krav från års-

mötet. Respektive verksamhetschef ansvarar för implementering, utbildning och uppföljning. Dessa processer stöds av Sportkontoret och det är ett gemensamt ansvar att efterleva för alla i föreningen.

EN HÅLLBAR STRATEGI

2019 startades ett arbete gemensamt i verksamheter, ledning och styrelse för att konkretisera vägen framåt. Parallellt utarbetades även ett "Antagande för en mer jämställd agenda 2019".

MÅLBILD

Målbilden uppdaterades 2023 till följande:

- Driven, kompetent och attraktiv organisation
- Spelarutveckling och Akademi av yttersta klass
- Elitlag inom herr- och damfotboll
- Egen hemvist för klubben att samla vår verksamhet
- Vägledande socialt ansvarstagande
- Herrlag ska vara redo för Europaspel 2027

EKONOMI

Ekonomisk kontroll genom noggrann budgetering, månatliga prognoser, likviditetsbudget och en professionell och kommersiell utveckling av produktportfölj har gett förutsättningar för att göra lönsamma och långsiktiga investeringar och säkerställa en i högre grad ekonomi i balans. I årsbokslutet finns en detaljerad ekonomisk rapport upprättad enligt bokföringslagen och godkänd av revisorer.

SIRIUS MARKNAD & INVEST AB

En av nyckelfaktorerna i strategi och utveckling har varit att uppnå en ekonomi i balans med lönsamhet och långsiktiga ansvarsfulla investeringar. 2019 startades ett aktiebolag för den kommersiella verksamheten och i den såldes preferensaktier fram till 2021. Syftet med preferensaktieförsäljningen var att över tid ge Sirius Fotboll möjligheten att stå på egna ben och etablera sig som elitlag. Pengarna har därav investerats i verksamhetens intäktsinbringande aktiviteter. Sirius Fotboll är nu i en position där organisationen finansieras av egna aktiviteter och därför finns det inte några mer planerade försäljningar av preferensaktier. Föreningen IK Sirius FK är 100% intakt och äger 93,6% av aktierna i Sirius Fotboll Marknad & Invest AB.



VÄSENTLIGHETSANALYS

Under 2022 genomlyste Sirius Fotboll organisationen i ett hållbarhetsperspektiv med fokus på våra kärnverksamheter och med hänsyn till de tre aspekterna: socialt, ekonomiskt och miljömässigt. I analysen som gjordes framkom det att den största påverkan som föreningen gör är inom de sociala aspekterna, och det är tydligt att de ekonomiska aspekterna är bärande för utvecklingen.

Analysen visade även att för att kunna påverka de miljömässiga aspekterna behövs i första hand ett aktivt arbete tillsammans med våra leverantörer och samarbetspartners.

Det pågående hållbarhetsarbetet utgår från analysen som gjordes under 2022.

METOD

Arbetet har använt metoden 5Vtill5P (metod för hållbar affärsutveckling) som systematiskt arbetar för att koppla hållbarhetsarbetet och agenda 2030 med vision, värderingar och syfte och till verksamheten och dess produkter.

PROCESS

I arbetet har utgångspunkten varit att kunna rapportera på ett trovärdigt och strukturerat sätt genom att utgå från kärnverksamheterna. Personal inom alla verksamheter har involverats i väsentlighetsanalysen för att identifiera viktiga områden och värdera dessa utifrån hur långsiktigheten kan påverkas internt och hur olika intressenter påverkar eller kan påverkas.

Bruttolistan med identifierade fokusområden graderades sedan av intressenter genom en enkät som mejlades ut till medlemmar, partners, offentlig sektor med flera.

Det sista ledet i processen var förankring av resultat och vägval i ledning och styrelse.

AGENDA 2030 — DE GLOBALA MÅLEN

De 17 globala målen i Agenda2030 är den mest ambitiösa agendan som världens länder någonsin antagit med målet att uppnå 4 saker: Avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor, främja fred och rättvisa och lösa klimatkrisen.

I väsentlighetsanalysen identifierades de globala mål där vi bidrar och har störst påverkan och fokus hamnar på målen som är beskrivna i spalten bredvid.



3. God hälsa och välbefinnande. Sirius Fotboll främjar ett hälsosamt liv med mycket rörelse, samhörighet och välbefinnande genom idrottande, inspiration, aktiviteter och upplevelser.



5. Jämställdhet. Sirius Fotboll bidrar genom sitt arbete med flick- och damfotboll, mål för könsfördelning av ledare och anställda och genom att aktualisera frågan tillsammans med näringslivet.



8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. Sirius Fotboll arbetar strategiskt med lönsamma investeringar, för goda arbetsvillkor via kollektivavtal och friskvård.



10. Minskad ojämlikhet. Alla är inbjudna och får vara med i vår gemenskap enligt principen allas lika rättigheter. Uppsalaborna, våra supportrar, alla föreningar i Uppland, politiker och media.



16. Fredliga och inkluderande samhällen. Vi arbetar med trygghetsfrågor och inkludering i alla verksamheter i samarbete med myndigheter och andra organisationer.

Genom våra samarbetspartners och leverantörer bidrar vi även till följande mål:



7. Hållbar energi för alla.

Sirius Fotboll bidrar tillsammans med hyresvärdar och samarbetspartners.



12. Hållbar konsumtion och produktion.

Sirius Fotboll bidrar tillsammans med klädleverantörer och cirkuläranvändning.



13. Bekämpa klimatförändringarna.

Sirius Fotboll bidrar tillsammans med Uppsala Kommun och Uppsala 2030.

PRIORITERADE OMRÅDEN

Väsentlighetsanalysen identifierade 7 områden som vi direkt påverkar och 3 områden som främst påverkas genom samverkan. Dessa områden har analyserats ytterligare för att skapa en fokuspyramid som vi valt dela in i tre delar: Fokus, där vi kan göra mest positiv påverkan. Organisationsutveckling där vi fortsatt ska arbeta metodiskt och framåtutlat.

Samverkan, en bas av samverkan och goda samarbeten för att bidra till miljö och klimatmål och ett välmående samhälle.

FOKUS

Sportslig framgång

8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT För att kunna vara en relevant aktör i Uppsala med en god ekonomi i balans är den sportsliga framgången grundläggande. För den långsiktiga sportsliga framgången är i sin tur en elitförberedande spelarutbildning kvalitetsmässigt säkerställd via certifiering likvärdigt viktigt. Sportslig framgång påverkar upplevelsen på arenan, publikens antal och engagemang, medias uppmärksamhet och sponsorerers vilja att investera.

Fysisk och psykisk hälsa

3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE Att utöva fotboll ger fysisk hälsa genom rörelse och träning. Sirius Fotboll kan även göra skillnad genom att inspirera och aktivera barn och ungdomar till rörelse genom de förebilder de är på fotbollsplanen och skolbesök. På senare år har man även vetenskapligt bevisat att den psykiska hälsan påverkas positivt av fysisk aktivitet. Bara en bråkdel av barn och unga kommer upp i rekommenderad mängd fysisk aktivitet och äter enligt kostråd.

Inkludering

3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE **5 JÄMSTÄLLDHET** Inkludering genomsyrar alla verksamheter och sammanfattar hur jämlikhet, jämställdhet och mångfald är likvärdigt viktiga. Alla som vill får vara med enligt principen allas lika rättigheter utifrån sina och organisationens förutsättningar. Matcharenan är den första i Sverige att vara HBTQ certifierad. Jämställdhetsfrågan är stor och Sirius Fotboll ska arbeta för praktiska och strukturella förändringar på flera nivåer.

Upplevelser med säkra och trygga evenemang

10 MINSKAD OJÄMLIKHET Mötesplatser bygger ett inkluderande samhälle och skapar tillhörighet för innevånare. Välkomnande och trevliga evenemang bygger lojalitet, engagemang, ökat publikantal och bidrar till en positiv utveckling av hela samhället.

ORGANISATIONSUTVECKLING

Lösamhet och ansvarsfulla investeringar

8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT **16 FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN** Sirius Fotboll arbetar strukturerat för långsiktighet och bli en etablerad topp åtta elitklubb med budget, prognos, uppföljning och långsiktiga genomtänkta investeringar.

Den kommersiella utvecklingen säkerställs med kompetent personal och utveckling av kommersiella erbjudanden såsom matchbiljetter, sponsoravtal, merchandise och övrigt inom den kommersiella försäljningen.



Infrastruktur med hemvist

Sirius Fotboll arbetar för att en träningsanläggning/hemvist där alla delar i verksamheten kan samlas och samverka. En hemvist skapar en stabil tillvaro och tillhörighet för alla och är en avgörande förutsättning för ett långsiktigt arbete i elitsammanhang med sportslig framgång och breddverksamhet.

Integritet



ver stöd.

Sirius arbetar aktivt med utbildning och information för att motverka matchfixning, spelberoenden och psykisk ohälsa. Det finns integritet officer vars uppgift är att förebygga, utbilda och finnas tillgängliga för de som behöver stöd.

Antikorruption



Sirius Fotboll ska motverka all form av korruption i arbetet med intäkter, spelarförsäljningar, spelarköp och matcher. Tydliga verktyg och processer för rapportering av misstankar finns i organisationen.

SAMVERKAN



I samverkan med leverantörer och intressenter arbetar Sirius Fotboll med att göra medvetna val för att bidra till miljö och klimatmål. Uppsala Arenor och Fastigheter är ägare till matcharenan och följer Uppsala kommuns klimatprotokoll 2030. Vår klädesleverantör Selects fabrik är miljöcertifierade enligt standarden ISO 14001:2015.

Transport



Sirius Fotboll har en resepolicy som uppmanar till att välja miljövänliga alternativ. Vår samarbetspartner för bussresor är miljöklassade enligt Euro6.

Energiminskning



Sirius Fotboll har en dialog för att kunna påverka och samverka med arenaägare och andra leverantörer för att minska energiförbrukning och miljöpåverkan.



ERSTASTAK
WIKMAN

18

NORDIC
WELLNESS
inkClub

TEAM "G" & VVSAB

SERVEO

Vaksale
mäleri

ELITVERKSAMHET

Genom åren har Sirius Fotboll spelat i alla divisioner från division 4 och uppåt. Vårt herrlag spelade för åttonde året i rad i Sveriges högsta serie, Allsvenskan. Ledarstaben består av herrlagschef, huvudtränare, två assisterande tränare, målvaktstränare, fystränare, analytiker, naprapat, lagläkare, lagledare och materialförvaltare. Herrlagstruppen har en snittålder på 23,3 år och 6 spelare är fostrade i Sirius Akademi. Flera spelare från äldsta gruppen i Akademien tränar regelbundet med herrlaget och ledare från Akademien är även med för att möjliggöra största möjliga utvecklingsnivå och samarbete mellan verksamheter inom Sirius Fotboll. Alla spelare i truppen är även faddrar till våra ungdomslag för att inspirera och skapa relationer på alla nivåer.

SPORTSLIG STRATEGI - SPRINGA, PASSA, PRESSA

Den sportsliga strategin "Springa, passa, pressa" handlar om vår strategi när det kommer till truppsytt, spelarförsäljning och spelarrekrytering. Syftet med strategin är att skapa förutsättningar för Sirius Fotboll att över tid vinna så många fotbollsmatcher som möjligt. Slutmålet är varken enskilda segrar eller försäljningar. När Sirius Fotboll vinner så många fotbollsmatcher som möjligt, över tid, är det framgång. KPI:erna är kopplade till spelsättet och följer målsättningar i den enskilda matchen och sett över en säsong. Sammanfattningsvis vill vi pressa högt, passa mycket samt springa ofta och snabbt.

MÅLSÄTTNINGAR

- Sportslig framgång är en nyckelfaktor för klubbens långsiktiga utveckling. Värdet av varumärket ökar i förhållande till sportsliga resultat. Engagemanget ökar, upplevelsen på matcharenan förstärks med mer publik och föreningens förebilder får en större påverkan i samhället.
- Spelarförsäljningar är en viktig parameter för utveckling både sportsligt och ekonomiskt. Sirius Fotboll arbetar för en topprankad elitmiljö där spelare har möjlighet till stora kliv. Den ekonomiska aspekten är avgörande vilket bland annat bekräftas genom den korrelation som finns mellan tabellplacering och ekonomi
- Dataanalyser av fotbollsspelares prestationer för att utveckla individer och laget.
- Hela människan är viktig i Sirius Fotboll. Föreningen fostrar inte bara fotbollsspelare utan även goda medborgare genom de värderingar och riktlinjer vi lever efter. Vi utbildar våra spelare i den gemensamma uppförandekoden, media och genom deltagande i Affärsnätverksträffar. Arbetet med integritet som innebär att aktivt verka mot matchfixning och spelberoende har stort fokus och alla elitföreningar har en utbildad integritets officer.

PRIORITERADE OMRÅDEN OCH GLOBALA MÅL

Elitverksamheten kopplar an till följande prioriterade områden och Agenda 2030 globala mål:





PRIORITERADE OMRÅDEN OCH GLOBALA MÅL

Akademien kopplar an till följande prioriterade områden och Agenda 2030 globala mål:

3 GOD HÄLSA OCH
VÄLBEFINNANDE



7 HÅLLBAR ENERGI
FÖR ALLA



8 ANSTÄNDIGA
ARBETSVILLKOR
OCH EKONOMISK
TILLVÄXT



10 MINSKAD
OJÄMLIKHET



16 FREDLIGA OCH INKLUDERANDE
SAMHÄLLEN



AKADEMI

Sirius Akademi är en elitförberedande verksamhet fokuserad på att utbilda fotbollsspelare. Utbildningen baseras på beprövad erfarenhet, vetenskaplig forskning om barn- och ungdomsutveckling, talangutveckling samt selektering. Verksamheten i Sirius Akademi är uppbyggd efter SEFs certifieringsmodell. Innehållet i den verksamhet vi bedriver bygger på IK Sirius spelarutbildningsplan The Sirius Way.

Akademins syfte är att utbilda spelare till:

1. IK Sirius A-lag
2. Övriga föreningar i Uppsala/Uppland
3. Övriga Sverige -> Världen (Elit).

SEF CERTIFIERAD AKADEMI

Varje år, sedan 2010, utför Svensk Elitfotboll (SEF) en certifiering av medlemsklubbarna som ingår i Unicoach och deras akademier. Samtliga föreningars ungdomsverksamheter genomlysas och poängsätts systematiskt i syfte att utveckla svensk elitfotboll.

Certifieringen är ett stöd och kvalitetsdokument för Akademien i strävan att bli bättre och utvecklas. 2024 fick Sirius Akademi 5319 poäng av maximala 10.000 poäng, 3 av 7 stjärnor.

CERTIFIERINGSMODELL

De 10 områdena man ger poäng i är:

1. Klubbens övergripande organisation med värdegrund, målsättning och budget.
2. Personalen gällande antal anställda och deras utbildningsnivå med fokus på hur man följer upp och ger feedback.
3. Spelare gällande hur man följer upp deras individuella utveckling med samtal, utvecklings- och karriärplaner.
4. Dokument för spelarutvecklingsplan och dess integration i verksamheten.
5. Logistik vilket handlar om spelarlogistik och hur spelare tar sig vidare från Akademi till A-lag och hur man hanterar spelare som inte tar klivet till egna A-laget.
6. Samarbete med grundskolor, gymnasier, universitet/högskolor och andra fotbollsföreningar samt erfarenhetsutbyten inte minst inom unicoachnätverket.
7. Träning och dess upplägg, innehåll, analysverktyg, dokumentation, belastningskontroll och "best practise" i träningspass vilket är grunden i spelarutbildning.
8. Match utvärderas utifrån förmåga att erbjuda bra matchmiljöer som gynnar spelarutbildningen.
9. Faciliteter såsom träningsplaner, omklädningsrum, styrketräningsrum, studieutrymmen, kontor etc.
10. Elitaktiva spelare har fått nya kriterier såsom att spelare

får vara högst 24 år för att ge poäng och olika ligor klassas olika vilket ger långsiktig effekt på att främja kontinuitet.

11. Antal lag och personal

12. I dagsläget har vi sex akademilag, P19A, P17A, PU16A, P15A, P14A, P13A. Rekrytering av spelare sker varje år i vårt närområde och vid intresse för spelare i annan förening kontaktas alltid ordförande eller liknande roll i aktuell förening innan kontakt med spelare/spelares vårdnadshavare tas.

13. Det finns en Akademichef (tillika ungdomschef), en utvecklingschef, åldersgrupp 13-16 har en koordinator och 12 instruktörer, 17-19 en koordinator och sex instruktörer. Utöver dessa finns även en helhetscoach, 2 st målvaktstränare, scout, 3 st styrstränare, materialansvarig, individuell tränare, övergångstränare samt färdighetstränare.

SKOLVERKSAMHET

Uppsala Kommun via Celsiusskolan och Ellen Fries Gymnasium samarbetar med Sirius Fotboll när det gäller fotboll i gymnasieskolan. När det gäller pojkfotboll NIU/LIU är samarbetet med IK Sirius FK. Välutbildade och godkända instruktörer, planerar, genomför och utvärderar NIU- och LIU-verksamheten i skolan. Sedan 2022 har IK Sirius FK ett samarbete med Gottsundaskolans Fotbollsprofil. Gottsundaskolan är en skola för årskurs 6 till 9.

UTBILDNINGSPROJEKT

- Akademi Xtra är för Sirius ungdomsverksamhets flickor och pojkar. Träningen består av dynamisk rörlighet, styrka, spänst och fotboll. Upplägget är 25 minuter fys och 50 minuter fotboll. Fotbollsträningen har samma upplägg som akademien med fokus på bollbehandling och bollinnehav. Träningspassen leds av utbildade instruktörer och Sirius akademispelare.
- Akademi Xtern är för alla Upplands fotbollsspelare, flickor och pojkar och har samma upplägg som Akademi Xtra.
- Målvaktsakademien är för de som spelar målvakt. Det finns en grundnivå och fortsättningsnivå avancerad och dessa camper är på 4-6 veckor och sker en gång på våren och en på hösten.

MÅLSÄTTNINGAR

Målsättning för certifiering är att nå 4 stjärnor vilket kräver 6000 poäng och det grundkrav som behövs förbättras är spelare i elit. Gällande att fortsatt kunna hålla hög nivå och fortsätta utveckla spelare är utveckling och utbildning av instruktörer en nyckelfaktor och där finns tydliga 6 mål för fortbildning av akademins tränare och utöver det utbildning i hållbart ledarskap, första hjälpen och The Sirius Way.

PRIORITERADE OMRÅDEN OCH GLOBALA MÅL

Ungdoms- och breddfotboll kopplar an till följande prioriterade områden och Agenda 2030 globala mål:

3 GOD HÄLSA OCH VALBEFINNANDE



5 JÄMSTÄLLDHET



7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA



10 MINSKAD OJÄMLIKHET



16 FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN



UNGDOMS- OCH BREDDFOTBOLL

IK Sirius ungdoms- och bredverksamhet är grundpelaren i föreningen och består av 650 fotbollsspelare från knattfotboll med flick- och pojklag, seniorfotboll med damlag och herrlag till gåfotboll för veteraner.

UNGDOMSFOTBOLLEN

Verksamheten drivs i första hand av omkring 80 ideella ledare. Ungdomsfotbollen organiserad med knattfotboll för de minsta och sedan i spelformerna 5v5, 7v7, 9v9 och 11v11.

Spelform 5v5 och 7v7 har en anställd spelformsansvarig vilket innebär att ungdoms- och föräldratränare får utbildning 1 gång i veckan i samband med träning.

Tränare och lag i spelform 9v9 och 11v11 får intern fortbildning 3 ggr/år. När spelformslag bildas med engagemang från föräldrar är förutsättningarna är att det ska finnas minst 1 tränare och 1 lagledare per 10 spelare. Tidigare fotbollserfarenhet är ej avgörande för att engagera sig som fotbollstränare.

BREDDFOTBOLLEN

På seniornivå finns ett herrlag, Sirius 2, som spelar sin fjärde säsong och i division 5 med målet att alla får vara med och att avancera i seriesystemet. 2023 startades Sirius Dam och vann samma år division 5. Damlaget vann även serien 2024 vilket gör att de i år spelar i division 3.

GÅFOTBOLL

Gåfotbollen riktar sig främst till äldre personer som vill fortsätta att hålla igång samtidigt som de får chansen att träffa vänner, nya människor och fortsätta med fotboll.

FUTSAL

Futsal är en egen sektion inom Sirius Fotboll.

SUMMER- OCH HÖSTLOVSCAMP

Under tre sommarveckor bedrivs Sirius Summercamp. Lägret är öppet för både flickor och pojkar oavsett föreningstillhörighet. På höstlovet arrangeras en höstlovscamp.

Camperna leds av instruktörer och spelare från Sirius Akademi.

UNGDOMSPOLICY

Sirius Fotbolls policy för ungdomsverksamheten är ett av de viktigaste verktygen och den gemensamma linje föreningen arbetar efter.

Sirius kräver att policyn ska vara känd för samtliga anställda, styrelse, ledare, tränare, spelare och föräldrar. Alla som har en roll kring lagen skriver varje år under att de läst och känner till policyn och dess riktlinjer.

MÅLSÄTTNINGAR

Bredd och ungdomsfotbollens generella mål:

- Utbilda spelare till IK Sirius representationslag
- Få fler spelare i flickverksamheten, främst genom fler spelare i de yngre/youngsta lagen.
- Få fler spelare i pojkverksamheten, främst genom fler spelare i de yngre/youngsta lagen.
- På sikt ha lika många flick- och pojklag med delmål att starta lika flick- som pojklag från knattebollen år 2026.
- Höja utbildningsnivån för både för spelare samt ledare.
- Erbjuder fotbollsträning till samtliga spelare året om, cirka 40 veckor om året.

FLICKFOTBOLLENS SPECIFIKA MÅL UTIFRÅN JÄMSTÄLLDHETSARBETE

- Från 2024 ska Sirius starta flicklag för varje ny årskull utifrån knattfotbollens verksamhet
- Sirius ska delta i F17 SM 2024 (F07) och därefter fortsätta med egna lag varje år.
- Från 2025 ska fördelningen av alla ledare för nya ungdomslag vara 40/60.
- 2030 ska lika många flickor som pojkar börja spela fotboll i Sirius. Det innebär att Sirius kommer ha en Akademi för både flickor och pojkar.



PRIORITERADE OMRÅDEN OCH GLOBALA MÅL

Sportkontoret kopplar an till alla prioriterade områden och dessa Agenda 2030 globala mål:

3 GOD HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE 	5 JÄMSTÄLLDHET 	7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA 	8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT 
10 MINSKAD OJÄMLIKHET 	12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION 	13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA 	16 FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN 

SPORTKONTOR

Sportkontoret är den administrativa stödfunktionen för föreningen och tillhör aktiebolaget som främst arbetar med de kommersiella produkterna såsom försäljning till partners, matchevenemang, kommersiell utveckling, ekonomi och kommunikation. Klubbdirektören, som även är VD i aktiebolaget, är ytterst ansvarig för sportkontoret och rapporterar till styrelsen. Det är totalt 14 personer som arbetar på sportkontoret.

EKONOMI

Sirius Fotboll har en person som ekonomiansvarig och arbetar i den operativa vardagen med lön, kund- och leverantörsreskontra, redovisning, årsbokslut, likviditet, budget och budgetuppföljning. Ekonomiansvarig är även ERP-systemansvarig och driver den digitala utvecklingen gällande ekonomi-frågor där Sirius Fotboll är i framkant och driver utvecklingen tillsammans med SEF.

Den digitala utvecklingen har möjliggjort den kontroll och uppföljning som idag görs.

EVENEMANG

Evenemangsorganisationen består av evenemangsansvarig, säkerhetsansvarig, biljettansvarig och Supporter Liason Officer vars främsta uppdrag är att skapa trygga och säkra evenemang för besökare som ska få en upplevelse bestående av glädje, gemenskap och framtidstro. På sid 19 beskrivs hur Sirius evenemang på studenternas fotbollsarena går till och dess krav som ställs för att åstadkomma en hållbar mötesplats.

FÖRSÄLJNING

Försäljningsavdelningen har 3 säljare heltidsanställda som ansvarar för all partnerförsäljning av de kommersiella produkter Sirius Fotboll erbjuder. Produkterna består av exponering digitalt i sociala medier, hemsidor och utskick och på arenan med skyltar och matchdräktsreklam. För de som vill göra affärer och nätverka har vi sedan åtta år ett upparbetat och välrenommerat affärsnätverk med över 30 träffar om året. Vi har förstås även våra matcher på arenan

med VIP-lounge, god mat och dryck och extra bekväma stolar på VIP-läktaren. Högst upp finns det loger för dem som vill sitta enskilt och äta och umgås men ändå ta del av VIP Pregame med intervjuer och intressanta fotbollsgäster. Även vårt CSR-projekt Gränslös Fotboll ingår i produktportföljen där vårt engagemang för hela staden ger företag möjlighet att i sin tur engagera sig.

KOMMUNIKATION

Sirius Fotbolls kommunikationsavdelning består av två kommunikatörer. De jobbar tvärfunktionellt med alla verksamheter och är ansvariga för föreningens kanaler såsom hemsida, sociala medier, mejlutskick, marknadsföring och grafiska profil.

Sirius Fotboll engagerar väldigt många vilket inte minst speglas i antalet följare och engagemang i sociala medier och på arenan. Den största utmaningen kommunikativt är att alla som är engagerade i Sirius Fotboll tycker inte riktigt lika och därför behöver vi stå trygga i våra vägval och kommunicera detta på ett ärligt, transparent och tydligt sätt.

Räckvidden för Sirius Fotbolls kanaler är omfattande, och kommunikationsstrategin tydliggör målgrupp, syfte samt de olika KPI:erna för varje kanal. Kommunikatörerna väljer utifrån strategin och vilka de vill nå, hur och vad de kommunicerar i respektive kanal.

MÅLSÄTTNINGAR

Sportkontorets målsättning är att ständigt arbeta framåt lutat och alltid bli lite bättre för varje år. Arbetet har, förutom att säkerställa en god ekonomi, fokuserat på hög servicenivå, goda samarbeten, ökat engagemang och PR. Genom åren har detta gett utväxling i kombination med att hela föreningen arbetat mer, bättre och långsiktigt. När Sirius Fotbolls ekonomi stabiliserats har även sportkontoret kunnat fokusera på långsiktiga mål, utveckling och analyser för att hela tiden ta nästa steg tillsammans med hela organisationen. Arbetet med tydliga budgetar, budgetuppföljning och kontroll har möjliggjort satsningar på akademi, flickfotboll, damfotboll och evenemangsupplevelser i Allsvenskan.



EVENEMANG PÅ STUDENTERNAS

Studenternas är en historisk plats centralt beläget intill Fyriskan och Stadsträdgården med ursprung från universitetsstudenter som höll i olika typer av idrotter. Idrottsarenan invigdes 1909 och är en anrik plats präglad av historia, tradition och gemenskap. Efter Sirius Fotbolls sportsliga framgångar från det senaste årtiondet beslutades det att bygga en helt ny och modern fotbollsarena.

ETT HÅLLBART STUDENTERNAS

Studenternas fotbollsarena som byggdes 2020 är en modern arena för 10 495 besökare och en -naturlig mötesplats för Uppsalaborna.

Studenternas har byggts med ett långsiktigt och hållbart perspektiv med Uppsala kommun som ägare och blev 2020 certifierade med miljöbyggnad Silver. Det är även Sveriges första HBTQ anpassade arena.

MÖTESPLATS

Sirius Fotboll är idag Uppsalas största idrottsevenemang med över 105 000 besök över en säsong. 2024 var publiksnittet 7033 besökare vilket innebär en potentiell tillväxt på 50% och 150 000 besök per år. För att nå dit är den långsiktiga strategin att bygga Uppsala blåsvart för den kommande generationens ungdomar. Att locka besökare till arenan på kort sikt är att det ska synas och pratats i stan om att det är Siriusmatch på Studenternas.

Sirius Fotboll har idag en stark och växande supporterkultur. 2024 har vi fått se många fina tifo (flaggor, motiv etc) som höjer helhetsupplevelsen.

REGELVERK OCH ORDNINGSGREGLER

Sirius Fotboll vill vara en stöttande part av att utveckla tifoverksamhet men det ska samtidigt vara tryggt och säkert

att gå och titta på fotboll och vi tar ett tydligt avstånd från ordningsstörningar och pyroteknik som kan förekomma från enskilda individer. För att skapa trygga upplevelser samarbetar Sirius Fotboll med myndigheter, arrangör, Uppsala kommun och övriga intressenter.

För anordna professionella fotbollsevenemang krävs tillstånd från myndigheter och att ett stort ansvar tas som fotbollsklubb. Tävlingsbestämmelserna innehåller de grundläggande regelverket för alla matcher och beslutas av Svenska Fotbollsförbundets representantskap som består av distriktsförbunden och elitfotbollens intresseorganisationer Svensk Elitfotboll och Elitfotboll dam.

Särskilda Tävlingsbestämmelser är elitfotbollens regelverk för att everera trygga och säkra evenemang. Via polisens tillståndsmyndighet söks det Offentliga tillståndet som är ett krav för att anordna publika evenemang. Utöver dessa har Sirius Fotboll ytterligare identifierat ordningsregler och upprättat en policy för att tydliggöra vad som gäller vår egen organisation och besökarna för att säkerställa trygga evenemang.

Policyn innehåller även vilka påföljder som brott mot regler kan medföra. Allt är förankrat i klubbens värdegrund och uppförandekod.

MÅLSÄTTNING

Den yttersta målsättningen är att fylla Studenternas fotbollsarena med 10 000 blåsvarta supportrar varje match och att bedriva trygga och säkra evenemang där alla känner sig välkomna. Arbetet kring ordningsregler och policy är systematisk för att i största möjliga mån förhindra ordningsstörningar. Varje år görs även en kundundersökning där målet är att nå ett snittbetyg på 8,6 av 10 i betyg. Målet är sammantaget en fullsatt arena, att öka kunna upplevelse-graden och samtidigt behålla en låg nivå av ordningsstörningar på läktaren.

PRIORITERADE OMRÅDEN OCH GLOBALA MÅL

Evenemang på Studenternas tillhör Sportkontor. Prioriterade områden och globala mål redovisas på sidan 17.



MERCHANDISE

Kärnan i Sirius Fotbolls merchandiseförsäljning utgår från Supporterbutiken på Studenternas. Butiken öppnades inför säsongen 2024 och bidrar till att färga Uppsala blå-svart. En vision vi har som i slutändan är större än att sälja en halsduk för att göra vinst.

PRODUKTION

Genom samverkan med Sport Design Sweden designar, planerar och producerar vi kollektioner av blåsvarta kläder och andra produkter. Detta görs på ett hållbart sätt i material av hög kvalitet för att säkra hållbarheten och en ansvarfull konsumtion.

Alla produkter som produceras skickas via båtleveranser för att minska belastningen på klimatet. Detta innebär att planering och lagerhållning blir alltmer komplex då ledtiderna blir längre; en utmaning vi gladeligen tar oss an för miljöns skull. För att ytterligare bidra till ökad jämställdhet produceras alla kläderna i unisexstorlekar. På så sätt får varje supporter tillgång till varje produkt.

INKLUDERING

I och med det ökande intresset för Sirius Fotboll och därmed ett ökande intresse för att stolt bära klubbens merchandise, syns de blåsvarta färgerna i allt större utsträckning runtom i Uppsala.

Detta bidrar till en känsla av tillhörighet och samförstånd, något som naturligt bidrar till att minska utanförskap och ojämlikhet i samhället. Att bära en liknande halsduk som en främling kan överbygga klyftor av fördomar eller misstro och på så sätt bidra till ökat välbefinnande samt minskad oro i vardagen. Vi önskar därför att färga hela Uppsala blåsvart för att skapa en bild av ett inkluderande samhälle som alla kan identifiera sig med och ta del av. Denna vision kan vi i sin

tur förverkliga på flera olika sätt, bland annat genom de evenemang vi bedriver på Studenternas. Men för att nå utanför dessa tillfällen och längre ifrån verksamhetens geografiska kärna, är merchandise mycket viktig.

TILLVÄXT, LÖNSAMHET OCH INVESTERINGAR

I samband med att det sportsliga resultatet förbättras, så ökar även intresset för Sirius Fotbolls merchandise. Detta tillåter oss att investera i de förbättringar kring butiken, personalen och sortimentet vi önskar kunna erbjuda både kunder och personal. Med ökat intresse och ökad försäljning kan vi även öka kvalitén och bredden i de produkter vi producerar.

Tillväxten är dock hållbarare än att vi behöver förlita oss till resultatet på planen, även tid är en faktor som påverkar intresset. Liksom biljettförsäljningen har ökat i snitt per match sedan 2017, har merchandiseförsäljningen och det generella intresset för klubben stadigt tilltagit för varje säsong. Detta är något som syns främst hos de yngre supportrarna som ökar kraftigt över tid. Därmed är även merchandisesortimentet framtaget med dessa nya supportrar i åtanke.

MÅLSÄTTNINGAR

Målsättningarna för Siriusshopen grundar sig i tillväxt och stabilitet. Sirius Fotboll önskar att utveckla vårt sortiment och öka omsättningen för att sedan kunna återinvestera i infrastrukturen kring själva butiken.

Detta ska senare ge oss ytterligare möjligheter att fortsätta denna goda spiral. Och att tillsammans med det ökande intresset för Sirius Fotboll, kontinuerligt utveckla verksamheten kring merchandise.

PRIORITERADE OMRÅDEN OCH GLOBALA MÅL

Merchandise kopplar an till alla prioriterade områden och dessa Agenda 2030 globala mål:





**IDROTT SKAPAR DRÖMMAR
DRÖMMAR BYGGER SAMHÄLLEN**

GRÄNSLÖS FOTBOLL

Gränslös Fotboll fortsätter att vara en viktig aktör för att engagera barn och unga i Uppsala genom fysiska aktiviteter och sociala sammanhang. Under året har vi genomfört 89 tillfällen av Nattfotboll och haft 23 träffar på vår Fritidsgård. Tillsammans med våra skolbesök, cuper och läger ser vi hur vi engagerar allt fler barn till idrotten och Sirius.

En av årets höjdpunkter var vår framgångsrika Karriärdag som vi genomförde i samarbete med utbildnings- och jobbcenter, där vi lyckades få 29 personer ut i arbete. Genom starka samarbeten med både näringsliv och kommun, samt vårt breda kontaktnät i staden, kan vi verkligen göra skillnad.

AKTIVITETER UNDER ÅRET

Nattfotboll: Varje lördagskväll (utom sommar) i stadsdelarna Gottsunda och Gränby.

Fritidsgård: Varannan vecka under året (utom sommar) i samarbete med Pingstkyrkan.

Skolsamverkan: Vi besökte 14 skolor under året där elever fick testa på olika skolgårdsaktiviteter, ta emot en Siriushalsduk och få matchbiljetter. De fick givetvis också påhälsning av våra dam och herr spelare. Över 2000 elever nyttjade sin biljett.

Karriärdagen: I mars och oktober arrangerade vi karriärdagen. Vi slog rekord genom att få ut hela 29 personer i arbete.

Gränslös Cup: En öppen turnering under sommaren för två åldersklasser, där 180 spelare deltog kostnadsfritt.

Sommarläger: I augusti genomförde vi två kostnadsfria läger för barn i åldern 7–16 år i Valsätra och i Gränby, 80 st anmälda.

Utflykt Nattfotbollen: Deltagarna fick besöka Tele2 Arena och

Friends Arena för att se Sirius spela. En annan rolig utflykt under året gick ut på Mälaren där ungdomarna fick testa på att fiska. Vi hade hyrt in båtar och proffsfiskare som tog med gänget ut på en heldag till sjöss.

Julafton för alla: Vi delade ut 150 julklappar under december, som innehöll allt från t-shirts och kepsar till matchbiljetter, halsdukar, armband och julkort.

MÅLSÄTTNINGAR

Gränslös Fotboll har växt sedan starten av nattfotbollen 2012. Idag innefattar Gränslös Fotboll en rad olika initiativ men själva grundsyftet är densamma. Med fotbollen som verktyg vill komma åt bakomliggande orsaker till otrygghet och utanförskap och skapa förutsättningar för den yngre generation som växer upp i Uppsala att vara fysiskt aktiva och ges möjlighet till gemenskap och sammanhang oavsett bakgrund och andra utomstående faktorer. Genom att kroka i hand med näringsliv, kommun och andra föreningar är vi övertygade om att vi tillsammans gör skillnad.

För att vårt arbete ska vara trovärdigt och för att vi själva ska kunna utvärdera vad vi gör så har vi satt upp ett antal Kpi:er eller mätpunkter. Att mäta samhällsnyttan kan vara svårt – hur mäter man den gemenskap, glädje och idrottande som vi ger unga varje vecka. Lättare att tex mäta samhällsbesparingen att få ut en individ i arbete. Båda är viktiga. Men för ett trovärdigt hållbarhetsarbete är effektmätning nödvändig.

Några av våra Kpi:er är hur många deltagare vi träffar inom våra olika initiativ, hur många vi lyckas få ut i arbete, hur många tillfällen våra aktiviteter sker.

PRIORITERADE OMRÅDEN OCH GLOBALA MÅL

Gränslös Fotboll kopplar an till följande prioriterade områden och Agenda 2030 globala mål:



29

deltagare på
Karriärdagen fick
jobb

14

skolbesök

89

aktiviteter med
Nattfotbollen

5010

barn vi aktiverat
via skolbesöken

23

tillfällen med
fritidsgård

2

karriärdagar

GRÄNSLÖS FOTBOLL

20

avlönade ledare
i Gränslös Fotbolls
aktiviteter

180

deltagare på
Gränslös Cup

5

dagar kostnadsfritt
sommarläger

80

anmälda till
sommarlägret

2324

nyttjade fribiljetter
efter skolbesök

150

utdelade julklappar

2024 I SIFFROR



VÅR IDENTITET

ALLA FÅR VARA MED

Uppsalaborna, våra supportrar, alla föreningar i Uppland, sponsorer, politiker och media. Alla är inbjudna och alla får vara med i vår gemenskap.

Sirius Fotboll ska vara det självklara valet för alla fotbollsintresserade Uppsalabor. Vi erbjuder ett engagemang och en blåsvart gemenskap för allt från spelare och ledare till dig som företagspartner och supporter.

Uppsala är Blåsvart är en devis som vi lever efter, och för oss innebär det att alla får vara med i vår gemenskap, och att alla Uppsalabor ska vara stolta över att känna en anknytning till våra blåsvarta ränder.

VI SATSAR PÅ ELIT OCH BREDD

Utan elit, ingen bredd. Utan bredd, ingen elit. Vi satsar på båda och vi finns här för dig som lever för blåsvarta stunder tillsammans med andra.

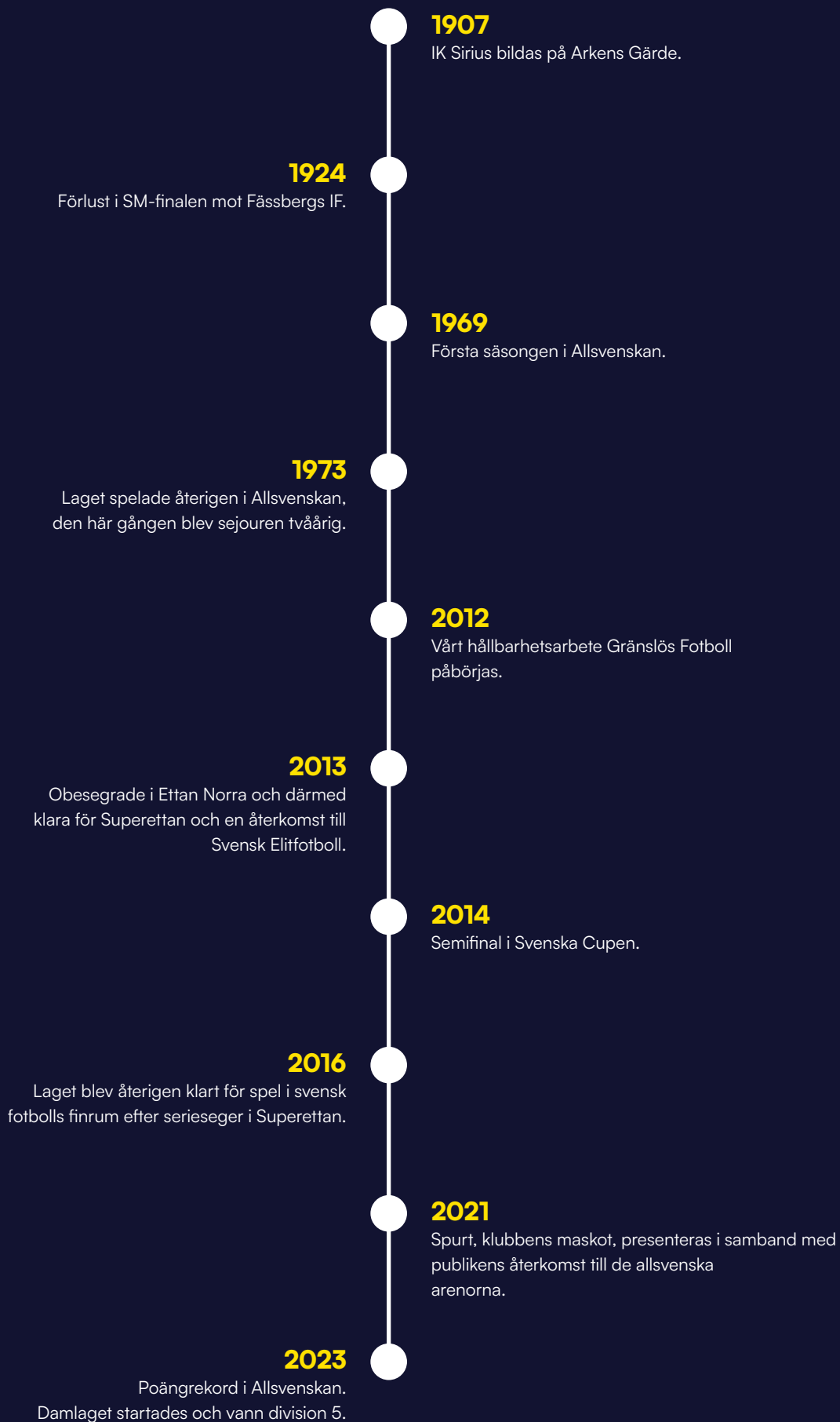
Här finns lag för dig som tar dina första steg på fotbollsplanen, här finns förutsättningar för en elitsatsning och här finns även lag för dig som vill lira fotboll med dina vänner.

VI VILL VINNA

Vi vill vara bäst för att kunna vara ett lok för den uppländska fotbollen och sätta Uppsala på kartan. Vi strävar efter att etablera en vinnarkultur inom alla nivåer i föreningen.

Från Heby i väster till Grisslehamn längs kusten — oavsett var du kommer ifrån, eller vilken moderklubb du har, vill vi erbjuda dig som satsar mot toppen de absolut bästa förutsättningarna.

Siriusandan handlar om att springa, passa och pressa. Ger du allt tror vi stenhårt på att du kommer att bli en vinnare med oss — tillsammans siktar vi mot samma mål.





VÅR VISION

**ALLA BARN, UNGDOMAR OCH VUXNA
I UPPSALA TRIVS OCH UTVECKLAS
FÖR SITT EGET, VARANDRAS OCH
KOMMANDE GENERATIONERS BÄSTA.**



FOTBOLL